

附件

2026年“佛山优品”工作实施方案

为贯彻落实市委十三届十一次、十二次全会精神，擦亮“佛山优品”金字招牌，塑造“佛山制造”品牌新优势，结合我市实际，制定本方案。

一、总体要求

（一）指导思想。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，落实“购在中国”“出口中国”品牌培育以及质量强国建设等工作要求，落实省委“1310”具体部署，坚持实体经济为本、制造业当家，推动品质取胜、标准引领、品牌塑造一体推进，持续推动传统产业转型升级、新兴产业发展壮大、未来产业培育布局“三箭齐发”，为“再造一个新佛山”提供有力支撑。

（二）工作目标。

紧跟产业发展趋势和消费市场需求，着力打造“佛山优品”品牌。创新市场推广方式，拓展多元化销售渠道，提升“佛山优品”品牌美誉度和市场竞争力。让“佛山优品”成为消费者和采购商的放心产品。健全“政府引导、市场主导、社会协同”的可持续发展机制，以“佛山优品”为标杆，带动佛山企业制造更多品质出众、服务完善、设计新颖、市场认可的优质产品，加快实现从“佛山产品”向“佛山优品”

的跃升。

二、主要任务

（一）构建“佛山优品”评价体系。制定《“佛山优品”评价规范》团体标准，构建由“创新驱动”“标准引领”“品质卓越”“服务精心”“品牌卓著”“社会认同”“质量控制”等核心指标组成的科学评价体系，建立公开透明、统一规范的评价标准，引导佛山企业聚焦高质量发展，生产更多优质产品。

（二）建设“佛山优品”产品库。依据评价规范组织开展产品遴选与入库工作，坚持企业自愿申报、第三方专业评审、社会公示监督、动态调整退出的原则，重点遴选拥有自主品牌、质量管理体系健全、市场信誉良好、创新能力突出的制造业企业产品。建立“佛山优品”产品库，实行“一品一档”精细化管理，定期更新产能规模、应用场景、主要市场等关键信息，为市场推广及供采对接建立信息基础，提升企业拓展多元化市场能力。

（三）开展“佛山优品”市场推广。推动“佛山优品”与“悦购佛山”“数字赋能扬帆出海”“雄狮计划”“中国品牌日”“全国质量月”等品牌活动和发展计划的联动，组织“佛山优品”亮相国内外知名展会、产销对接会，持续提升“佛山优品”在国内国际两个市场的影响力。搭建多元化销售渠道，支持主流电商平台开设“佛山优品”线上专区，鼓励企业利用短视频、直播等新媒体发展社交电商、社群营销等新型销售模式，推动“佛山优品”进社区、进园区、进商

圈、进机关、进学校。

（四）打造“佛山优品”品牌形象。设计“佛山优品”标识，明确标识使用条件及应用范围，支持获评企业在产品包装、标签、说明书及广告宣传中规范标注。加强标识使用日常监管，建立标识使用动态核查机制，对擅自变更标识样式、超范围使用标识或借标识进行虚假宣传等违规行为，及时依法依规责令整改，维护“佛山优品”品牌形象。积极推动“佛山优品”申报区域性公共品牌，强化品牌知识产权保护。

（五）推动“佛山优品”放心消费。引导“佛山优品”企业加入在线消费纠纷解决（ODR）机制和消费维权服务站，快速响应消费者投诉，降低消费维权成本。鼓励企业积极参与“放心消费承诺单位”“线下无理由退货承诺店”双承诺活动。加快“佛山优品”质量信用体系建设，健全守信激励和失信惩戒联动机制，完善企业质量信用档案数据库，建立产品质量失信“黑名单”等制度，支持、引导第三方信用服务机构对企业开展质量信用评价，营造放心消费的良好市场环境。

三、配套措施

（一）加强统筹协调。强化统筹协调，加强标准制定、产品遴选、市场推广与标识管理等各环节的有机衔接。围绕品牌建设全链条，构建职责清晰、联动高效、运转顺畅的工作格局，确保各项任务系统集成、一体推进、闭环落实，形成建设“佛山优品”品牌的强大合力。

（二）加强工作宣传。构建全方位、多层次、立体化宣传推广体系，整合政府官网、主流新闻媒体、行业期刊及短视频、直播、社交平台等新媒体资源，形成宣传合力。聚焦“佛山优品”品牌理念、评价标准、培育成效及优质企业、特色产品，通过专题报道、品牌发布会、产品推介会、公益广告等形式，全方位展示“佛山优品”的品质优势、创新亮点。深度挖掘企业品牌故事与产业升级典型案例，鼓励行业协会、商会及获评企业联动宣传，积极参与国内外品牌交流活动，借助展会、经贸洽谈等平台扩大“佛山优品”曝光度。

（三）完善动态监管。加强对“佛山优品”获评主体的跟踪管理。对存在弄虚作假申报行为、发生重大安全事故或存在其他严重损害“佛山优品”形象行为的企业，按规定撤销其“佛山优品”资格，责令停止使用标识，切实维护品牌公信力和市场声誉。