

浙江省建设高能级开放强省领导小组办公室文件

浙开放办〔2026〕6号

浙江省建设高能级开放强省领导小组办公室 关于组织开展2026年度浙江省开放研究 课题立项申报的通知

省建设高能级开放强省领导小组各成员单位，各市开放办：

为更好服务高能级开放强省建设，进一步深化开放研究工作，加快推动高水平对外开放，根据《浙江省开放研究课题管理办法（试行）》，经研究，决定面向省级党政机关、群团组织、科研院所等有关单位和各市、县（市、区）有关工作部门开展2026年度浙江省开放研究课题申报工作。现将有关事项通知如下：

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于对外开放重要论述精神和考察浙江重要讲话精神，认真落实全国两会精神和省委工作要求，聚焦开放领域深入开展前瞻性、趋势性、战略性、创新性重大问题和思路举措研究，为增强外经贸高质量发展动力活力提供智力支撑。

二、课题申报与立项

（一）课题组依据公布的本年度选题方向确定选题（见附件1），并认真填写《2026年度浙江省开放研究课题申报表》

(见附件2)，经课题负责人所在单位加盖公章后将PDF扫描件和申报表Word稿发送至指定电子邮箱，截止日期为2026年4月25日。

(二)省商务研究院对申报课题进行资格审查，并组织专家对审查通过的课题进行评审，确定立项课题，报经省开放办审核同意后，于6月公开发布。

(三)被确定立项的课题原则上须于2026年10月15日前完成课题研究工作并提交结题材料。省开放办将根据实际情况，邀请相关领域专家组成结题评审组，对课题成果进行评审，并评选优秀课题成果。评审通过的予以结题并发结题证书；具有重要决策参考价值的优秀课题成果拟向《浙江商务(研究建议)》《浙江商务》等刊物推荐，供省委、省政府决策参考。

三、工作要求

(一)课题应有较高的应用价值，对解决我省开放领域的重大理论和实践问题具有一定指导作用，能为党委、政府正确决策提供依据；具有时代味、浙江味，有利于发挥我省开放研究优势，对我省开放工作具有一定的推动作用。

(二)课题文字要求平实、简练、准确，文章观点要有原创性，鲜明独到，内容应突出重点，分析清晰合理，对策切实可行。成果应以决策参阅件形式递交，字数一般为3500-4500字，且未公开发表过。

(三)课题负责人原则上只限一人，并且是项目的实际组织者和指导者，一般应具有一定的专业技术职称或行政职务，须真正承担课题实质性研究任务。课题申报实行“一人一项”原

则，课题负责人不能同时申报 2 项以上（含）的课题，课题组署名作者原则上不超过 4 人，同一作者署名（包括课题负责人和课题组成员）不得超过 2 项。

（四）课题组应做好充分的前期准备，根据所报的课题研究计划开展研究工作，不得任意调整成员，不得随意改变原定研究内容。

（五）课题组要坚守道德和学术良知，加强学术自律，树立诚信意识，规范学术行为，弘扬严谨务实的文风。

四、联系方式

联系人：朱慧、郑嘉欣

电 话：0571-87050877、0571-28939200

传 真：0571-28939293

邮 箱：zjwto@126.com

附件：1.2026 年度浙江省开放研究课题选题方向

2.2026 年度浙江省开放研究课题申报表

浙江省建设高能级开放强省领导小组办公室

（浙江省商务厅代章）

2026 年 4 月 9 日

2026 年度浙江省开放研究课题选题方向

一、开放发展热点及国际形势研究

立足“十五五”时期外部环境深刻变化，持续打好“稳拓调优”组合拳，围绕稳产业链稳供应链、拓新渠道新市场、调结构调布局、优化政策服务，深化重点国别经贸合作、多边经贸关系等开展研究。

二、对外贸易高质量发展研究

聚焦产业结构升级和贸易方式转型，围绕中间品贸易、跨境电商、绿色贸易等新业态新模式发展，发展服务贸易、数字贸易，积极扩大进口、促进高新技术产品出口、提升产品质量品牌竞争力，开拓“一带一路”等新兴市场等开展研究。

三、更高水平国际投资研究

围绕招大引强和扩大有效投资、利用外资新渠道拓展、外资企业境内再投资促进、外商投资服务体系、开放平台引资支撑，以及本土跨国公司培育、国际产能合作、海外经贸网络布局、海外综合服务体系建设、鼓励企业境外利润汇回国际经验借鉴等开展研究。

四、提升开放平台能级研究

围绕提升自贸试验区、开发区、综保区等开放平台能级，促进产业集聚创新发展，以及大宗商品资源配置枢纽建设、义

乌国际贸易综合改革、开发区体制机制改革等开展研究。

五、优化区域开放布局研究

围绕更好发挥海港、陆港、空港和数贸港作用，发展国际多式联运，提升全球辐射力，推动交通基础设施、物流体系、口岸通关等实现更高水平的对外开放；各地建设差异化、特色化开放平台，推动山海协同开放，打造形态多样的开放高地研究。

六、主动参与服务国内大循环研究

围绕浙江企业和产品进一步开拓国内市场，推动内外贸一体化，完善现代流通体系建设，围绕新供给、新赛道、新模式、新场景，不断培育“人工智能+消费”、服务消费等新增长点，加快打造引领消费转型升级高地开展研究。

七、打造“服务最优、成本最低、效率最高”开放环境研究

围绕对标高标准国际经贸规则，推进制度型开放，包括数字贸易、人工智能、新质生产力等领域规则开展研究；围绕教育、科技、健康、文化、体育、旅游等多领域开放及国际合作，聚焦货物进出、资金进出、人员进出、数据跨境流动、风险防范（包括企业出海风险防范、知识产权保护、技术性贸易壁垒应对、仲裁服务等涉外法治服务）开展研究。

选题方向不是具体的研究题目，课题组可择一选题，自行设计研究题目及课题内容。

附件 2

2026 年度浙江省开放研究课题申报表

课题名称							
选题方向							
课题负责人		性 别		民 族		出生日期	
行政职务		专业职称				研究专长	
最后学历		最后学位					
工作单位							
通讯地址				邮政编码			
联系方式				E-mail			
课 题 组 成 员							
姓名	出生日期	工作单位		专业职称/行政职务		承担任务	
课 题 主 要 内 容							
(请简要说明课题主要观点及写作框架)							

课 题 研 究 计 划
（请按月份简要列明）

（此页可加附页）

课题组及承担单位对填写的各项内容的真实性负责，保证没有知识产权的争议，遵守《浙江省开放研究课题管理办法（试行）》等有关规定。

课题负责人签名：
（单位盖章）

日期： 年 月 日

抄送：省委宣传部、省农业农村厅、省发展规划研究院、浙江边检总站、省侨联、省工商联、省邮政管理局，各高等院校。

浙江省商务厅办公室

2026年4月9日印发
