

福田区中央商务区“十五五”规划（草案）

2026年4月

目 录

一、新起点开启新篇章	2
(一)“十四五”时期中央商务区建设成绩	2
1.区域高质量发展引擎能力更加突出.....	2
2.高能级市场主体集聚能力更加突出.....	3
3.产业与业态多元创新能力更加突出.....	4
4.中央商务区辐射链接能力更加突出.....	5
5.中央商务区城市服务能力更加突出.....	6
(二)中央商务区建设存在的问题	6
1.国际化程度较世界一流商务区仍有差距.....	6
2.商圈与世界级地标商圈的定位仍有差距.....	7
3.贸易创新与高水平开放的要求仍有差距.....	8
(三)中央商务区建设面临的机遇	9
1.科技重构中央创新区提供发展新思路.....	9
2.深圳自贸片区扩区将打开战略新空间.....	9
3.APEC 举办将提振商务区发展新能级.....	10
4.新兴市场持续壮大将打开发展新增量.....	10
(四)中央商务区建设面临的挑战	11
1.新的国际形势下，外贸业保持原有的规模增长难度更大.....	11
2.新的发展阶段下，专业服务业传统增长路径的难度更大.....	11
3.新的区域竞争下，保持线下消费先发优势的难度更大.....	12
二、高站位开创新局面	12
(一) 总体思路	12
(二) 基本原则	13
(三) 发展目标	14
三、培育消费新动能，基本建成具有全球吸引力的国际消费中心城市核心区	16
(一) 建设全球一流特色商圈	16
1.打造大湾区顶级商圈新格局.....	16
2.打造大湾区顶奢消费新地标.....	18
3.探索非标商业创新的新范式.....	18

(二) 建设粤港澳大湾区首发之都	20
1.形成具有福田特色的首发体系	20
2.形成首发品牌孵化与服务体系	21
3.形成首发经济场景与传播体系	21
(三) 建设粤港澳大湾区数字生活引领区	23
1.建设平台经济业态创新高地	23
2.建设大湾区科技消费高地	24
3.建设 AI 电商前沿创新高地	25
(四) 建设深圳入境消费第一站	25
1.推动入境消费供给特色化	25
2.推动城区消费环境国际化	27
3.推动城区国际营销主题化	28
(五) 建设赛演经济融合活力区	29
1.大力发展赛演经济	29
2.创新赛演票根经济	29

四、拓展贸易新增量，基本建成具有全球辐射力的湾区贸易中心.30

(一) 建设国际供应链管理中心	30
1.推动供应链行业规模化创新化发展	30
2.推动产业电商专业化集聚化发展	31
(二) 建设国际贸易总部枢纽	32
1.依托开放平台促进外贸政策创新	32
2.聚焦重点领域推动外贸能级提升	33
3.聚力产业生态建设跨境电商高地	35
(三) 建设具有国际竞争力的大湾区服务贸易发展高地	36
1.壮大服务贸易产业集群	36
2.提升服务贸易便利化水平	37

五、构筑金融新优势，基本建成具有世界影响力的产业金融中心核心区..... 39

(一) 建设高端引领型金融总部机构集聚地	39
1.建强千亿级金融支柱集群	39
2.建设高能级金融服务载体	40
3.塑造国际性金融品牌形象	41
(二) 建设创新驱动型新质金融发展先行地	42
1.打造创新资本形成中心	42
2.打造国际财富管理中心	43

3.打造金融科技应用中心	44
(三) 建设精准赋能型金融服务实体标杆地	46
1.推动科技金融创新赋能	46
2.推动绿色金融精准滴灌	46
3.推动普惠金融扩面增效	47
4.推动跨境金融系统布局	48
5.推动消费金融健康发展	48
(四) 建设枢纽辐射型金融基础设施承载地	50
1.支持深交所建设世界一流交易所	50
2.提升金融基础设施体系综合能级	51

六、拓展服务新市场，推动具有全球配置力的生产性服务业中心建设取得重大进展

(一) 建设粤港澳大湾区生产性服务高地	52
1.推动生产性服务业集群规模跃升	52
2.推动国际会议与展览能级跃升	53
3.推动城区生产性服务业品牌跃升	54
(二) 建设粤港澳大湾区企业出海福地	55
1.构建全链条出海行业服务能力	55
2.构建全方位出海公共服务能力	56
(三) 建设生产性服务业大模型化转型标杆城区	57
1.夯实生产性服务业大模型创新技术底座	57
2.培育生产性服务业大模型创新企业雁阵	57

七、培育发展新亮点，推动具有创新示范力的循环经济中心建设取得重大进展

(一) 建设全国电子电器循环经济高地	58
1.建设千亿级循环经济产业发展高地	58
2.建设循环经济业务与模式创新高地	59
(二) 建设全国循环时尚消费高地	60
1.打造循环时尚消费新枢纽	60
2.形成循环时尚消费新名片	61
(三) 建设循环经济政策创新试验区	62
1.探索打通二手商品流通税收堵点	62
2.畅通二手商品流通出海通道	62
3.建立二手商品流通标准体系	63

八、培育城区新品牌，基本建成具有国际引领力的城市服务中心	64
（一）建设“首善教育”品牌城区	64
1.打造面向国际的优质教育典范	64
2.打造面向未来的智慧教育标杆	64
（二）建设健康中国典范城区	65
1.构建国际医疗健康服务体系	65
2.打造医疗健康服务特色品牌	66
3.基本建成数智健康先锋城区	66
（三）建设先行示范区民生宜居标杆	67
1.构筑未来宜居生活新图景	67
2.提升现代化城市运营能级	68
（四）建设“首善环境中心区”样板	69
1.打造低碳韧性城区样板	69
2.打造美丽宜居生态样板	70
九、保障措施	71
（一）加强市区联动	71
（二）加大统筹协调	71
（三）强化要素支撑	72
（四）落实监督考评	72

“十五五”时期是我国实现第二个百年奋斗目标第一阶段任务、迈向 2035 年基本实现现代化承上启下的关键衔接期，是深圳建设中国特色社会主义先行示范区、打造更具全球影响力的经济中心城市的重要攻坚期，也是福田建设具有全球影响力的中央商务区的战略机遇期。立足新起点，福田中央商务区建设要巩固拓展优势、破除瓶颈制约、补强短板弱项，以争当标杆的姿态探索中央商务区高质量发展的“福田路径”。本规划依据《深圳市国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》和《深圳市福田区国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》编制，是指导“十五五”时期福田区中央商务区高质量发展的行动纲领，是编制和实施相关发展政策和计划的基本依据。

一、新起点开启新篇章

（一）“十四五”时期中央商务区建设成绩

“十四五”时期，福田区深入贯彻国家、广东省、深圳市关于促进高质量发展的精神，坚决扛起建设“中央商务区”的战略任务，克难而进，中央商务区的发展引擎能力、主体集聚能力、多元创新能力、辐射链接能力以及城市服务能力更加突出，以金融业、商贸业、专门专业服务业、循环经济为代表的重点产业发展质效持续提升，基本形成了产业特色突出、配套优势明显、区域特色鲜明的中央商务区发展框架。

1.区域高质量发展引擎能力更加突出

“十四五”以来，金融业、商贸业、专门专业服务业等共同构成中央商务区产业发展的战略矩阵，形成相互赋能、彼此支撑的系统优势，奠定了中央商务区高质量发展的基本格局。**金融业高地的战略地位持续巩固。**金融业增加值由2020年的2064.32亿元增至2025年的2577.23亿元，贡献全区40.1%的增加值，金融业增加值规模连续21年全市第一，保险法人和分支机构数量、私募股权创投企业数量及管理规模、银行机构数量、证券公司的总资产、营收、净利润、机构财富管理规模、金融科技企业数量均居于全市第一，“十五五”期间预计金融业年均增长8%，高于全国、全省、全市。**商贸流通主枢纽的战略地位更加巩固。**批发业商品销售额超万亿元，零售业商品销售额保持1500亿元水平，住宿业营业额从2020年的33.58亿元增至2025年的43.49

亿元，餐饮业营业额从 2020 年的 200.18 亿元增至 2025 年的 267.92 亿元。进出口总额从 2020 年的 7338.26 亿元增至 2025 年的 9491.8 亿元，连续 26 年保持全省各区（县）首位，全市占比超 20%。贸易型总部数量排全市各区第一，跨境电商查验中心投入使用，落地逸仙跨境电商总部等平台，超 30 家跨境电商企业入围全区外贸百强。专门专业服务业高地的战略地位更加巩固。专业服务业增加值由 2020 年的 471.89 亿元增至 2025 年的 539.58 亿元。引进 11 家高能级专业服务业机构，辖区资产评估机构、会计师事务所、律师事务所、人力资源服务机构占全市比重分别约为 59%、36%、38%、21%，均居全市前列，规上会展企业数量及 UFI 会员企业数量均居全市首位。

2.高能级市场主体集聚能力更加突出

“十四五”以来，福田中央商务区总部经济“强磁场”效应持续强化，高能级市场主体集聚能力迈上新台阶。总部经济发展积厚成势。“十四五”以来，新增总部企业 76 家，截至 2024 年，集聚 150 余家世界 500 强企业，总量位居全市第一。福田入选 2025 年中国总部经济发展指数标杆范例城区。楼宇经济发展集聚成势。截至 2025 年 12 月，已打造产业特色鲜明、配套完善的专业特色楼宇 56 处，涉及建筑面积超 500 万平方米。2023 年获评“中国楼宇经济标杆商务区”，2025 年获评“中国楼宇经济高质量发展城区”。“十四五”以来，成功打造国际风投创投中心、私募证券大厦、CVC 创新中心等 8 栋金融专业楼宇，推动建成

粤港澳大湾区首个高端会计产业园、全市首个海洋经济总部楼宇，人力资源服务产业园、国际法律服务中心等专业楼宇先后落地，形成多领域集聚发展的良好格局。

3.产业与业态多元创新能力更加突出

“十四五”以来，中央商务区具有国际影响力的高端商业品牌与本土新兴潮流品牌相继入驻，以数字经济、平台经济、绿色经济为代表的创新模式蓬勃发展，发展动能不断强化。**新业态持续涌现。**消费场景持续迭代，引入朴朴超市、叮咚买菜等新零售平台及企业，实现全区约 200 台智能零售设备布局，福田中心商圈获评全国示范智慧商圈。全国首条京东“电商+直播”合作产业带落户华强北。金融创新持续深化，启用“湾区数据要素×金融赋能中心”，数字人民币预付应用推广至餐饮、宠物、美容等 10 个行业，覆盖预付式经营主体数量位列全市第一。专业服务业领域创新延展，发布福田区法律科技需求清单、法律科技企业能力清单两大清单。**新品牌持续落地。**2020 年至 2024 年，共计新开首店 436 家，全市占比 27.7%，引进城市首店数量位居全市之首，其中华南区及以上级别的首店占比超过 40%，旗舰店、概念店、IP 主题店等非标首店占比达到 25%，首店存活率高达 83%。老佛爷百货华南首店、VERAWANG 华南首店、Armani 全球旗舰店、Estee Lauder 全国旗舰店等国际高奢零售，以及费加罗女士咖啡全球首店、意大利餐饮品牌 Alimentari Mulino 华南首店等特色餐饮品牌先后落地。引入 2025 年深圳新鹏城中超新赛季主

场首战、首个在中国自主创办的世界杯国际标准舞公开赛、Koradior 珂莱蒂尔 2025 春夏深圳时装周首秀，“首发福田”IP 初步确立。**新领域持续拓展。**“十四五”时期，新增离境退税商店 47 家，全市排名第三，福田星河 COCO Park 成为区首个试点集中退付点，联合中银香港推出港人数币红包，打造全国首个数字人民币跨境消费活动，深圳唯一一家市内免税商店落户深业上城。引进中国资源循环集团电子电器有限责任公司、转转集团等循环经济头部企业，采货侠、侠客汇、靓机汇等二手电子产品企业先后落地，循环经济进入加速发展快车道。

4.中央商务区辐射链接能力更加突出

外资企业集聚力更加强化。“十四五”期间，新认定跨国公司总部企业 36 家，数量位列全市第二。截至 2025 年 11 月，福田区外资企业达 1.9 万家。启用国际签证认证服务中心、企业出海一站式服务平台，发布外籍人士便利化服务包、外籍人士创新创业服务包和企业出海服务包。**涉外法律服务的影响力更加强化。**河套合作区建成深圳市涉外涉港澳商事一站式多元解纷中心、河套国际商事调解中心，在华强北商圈打造福田区华强北涉外公共法律服务中心等国际化法律服务平台国际会展品牌力更加强化。

“十四五”期间，成功举办安博会、物流和供应链展会、消费电子创新大会、高交会、文博会等 456 场优质展会，国际性展会占比过半，吸引 129 个首展项目落地。

5.中央商务区城市服务能力更加突出

福田中央商务区成功探索出了一条“产城融合”的高质量发展路径，教育、医疗、交通等基础性城市服务的卓越水平，构成了区别于一般CBD的核心竞争优势，使福田从单一的商务商业中心跃升为更具韧性、更富活力、更有温度的现代化中心城区，为持续增强核心竞争力奠定了坚实基础。**首善教育优势凸显。**全国首批、全省第一个国家义务教育优质均衡发展区通过验收。**韧性健康体系日益完善。**基本实现“15分钟社康服务圈”，全市率先实现假期儿童托管社区全覆盖，实现儿童友好社区全覆盖。**绿美都市增色提质。**深入实施“山海连城计划”，改造郊野径远足径10公里，“国际红树林中心”正式挂牌成立，福田红树林生态公园获评全市首个省级林长绿美园。

（二）中央商务区建设存在的问题

1.国际化程度较世界一流商务区仍有差距

中央商务区需加速从“国内商务区”向“国际枢纽”升级迭代，提升全球资源配置能力。**外资集聚吸纳能力仍需提升。**“十四五”时期，使用外资规模为60.4亿美元，与世界一流中央商务区差距明显。金融开放发展仍需深化，外资金金融机构数量相对较少且能级较低，外资法人银行仅有2家，与上海陆家嘴（16家）、北京朝阳区（6家）相比差距明显。外资券商数量少，券商平均海外收入占比、国际销售网络覆盖国家数与全球顶尖投行存在较大差距。**国际化专业服务机构存在显著缺口。**具备境外职

业资格认证的专业机构和人才储备相对薄弱，持有国际认证资格的资产管理、跨境税务专家不足，管理咨询行业缺乏具有全球视野和跨境经验的高端顾问机构。专业服务“够不着”头部企业的国际标准，“跟不上”新质生产力出海的新型需求，难以有效支撑产业全球化布局需求，中央商务区尚未深度融入全球高端服务业网络体系。**国际化城区建设与国际化氛围营造仍需发力。**中央商务区国际化街区、国际化社区、国际化楼宇等与世界一流商务区相比仍存在较为明显的系统性差距，亟待从理念、标准、品质等维度进行全面升级。

2. 商圈与世界级地标商圈的定位仍有差距

CBD 商圈发展定位仍较多聚焦于区域消费中心功能，亟待从世界级地标商圈的战略高度进行重塑与提升。**商圈发展能级影响力有待提升。**根据中国商圈商业力排行榜，福田 CBD 商圈排名第 15，与排名前三的北京 CBD 商圈、上海陆家嘴张杨路商圈、广州天河路—珠江新城商圈仍有较大差距。福田 CBD 商圈尚未形成世界级商圈的完整品牌梯队和品牌生态，商圈在全球高端品牌生态中的节点地位不突出，高级次品牌占比低于我国 TOP30 商圈平均水平，国际高端零售品牌设店率低于 20%。“首店经济”效应尚未充分释放，首发展示空间分散，缺乏集中承载载体，全球性、颠覆性新品首发活动频次较低。离境退税商店、“即买即退”商店等仍需发力，多语种服务、跨境支付等配套体系及口岸提货效率均有待提升，全球消费目的地形象尚未完全确立。**商圈**

特色与福田辨识度有待提升。商圈特色化发展与城市文化标识塑造方面存在明显短板，与深圳科技创新基因结合不够，商圈辨识度不足、文化赋能不够，赛演、会展等文体“流量”尚未转化为经济“增量”，各商业综合体在品牌引进、空间设计、业态布局等方面差异化不足，亟待通过深度融合城市特色元素提升核心吸引力。**消费新动能培育滞后**，驱动消费升级的科技引擎动力不足，新业态新品牌培育成效待显现，新能源汽车零售规模低于全市平均水平，现有网络零售电商平台服务半径有限，缺乏全国性平台的有力支撑。

3.贸易创新与高水平开放的要求仍有差距

面向中央商务区“买全球、卖全球”的国际贸易枢纽功能要求，福田中央商务区跨境电商、服务贸易等新兴贸易业态仍然存在结构性短板。**贸易结构多元化发展不充分。**缺乏综合性平台与垂直头部电商平台。供应链企业进出口商品集中于机电产品，高新技术产品、绿色低碳产品、消费升级产品等领域发展不充分，亟待建立更加均衡、韧性和高附加值的进出口商品体系。**服务贸易高端化发展不充分。**服务贸易规模较小，金融服务、知识产权服务、专业服务等高附加值服务贸易领域发展不充分，数字贸易等新兴服务业态的发展相对滞后。**对外贸易数字化发展不充分。**新兴贸易业态竞争力不足，跨境电商产业链控制力较弱，产业生态完整性不足。

（三）中央商务区建设面临的机遇

1.科技重构中央创新区提供发展新思路

在全新的产业周期和创新周期中，国内外中央商务区都在发生重大变化，科技正在重塑中央商务区的内核，中央商务区发展从过去横向的总部经济整合，走向纵向产业链的集群集聚和跨产业的融合，中央商务区的“科技”气质愈发浓厚。以人工智能等为代表的新科技将对中央商务区产业格局进行全面重组，“科技+金融”“科技+商贸”“科技+专业服务”“科技+空间”等将深度融合，AI技术驱动下形成的新型金融科技企业、新型商贸业企业和新型专业服务企业将成为中央商务区的新主体，成为中央商务区持续进化的重要动力。福田中央商务区在发展过程中，要将“科技”作为发展的核心维度，打造新产业、新业态、新链条、新主体，在未来的全球竞争中，摆脱传统中央商务区的路径依赖，塑造独特的“科技CBD”新气质。

2.深圳自贸片区扩区将打开战略新空间

河套深港科技创新合作区深圳园区—福田金融集聚区(含香蜜湖新金融中心)与前海蛇口自贸片区一体化、差异化协同发展，将推动福田中央商务区向“中央商务区+自贸区”融合形态跨越升级，为福田中央商务区注入“制度型开放”的新基因，福田中央商务区将依托自贸试验区制度型开放优势，在贸易创新、跨境金融、服务贸易、专业服务业国际化转型等领域率先突破，进一步提升中央商务区全球资源配置能力，构建优势互补、功能联动、

效能倍增的都市核心区发展新范式，实现福田中央商务区在更高水平开放中发挥更大作用。

3.APEC 举办将提振商务区发展新能级

深圳即将举办 APEC 会议，将为福田中央商务区实现能级跃升提供历史性机遇。作为具有全球影响力的国际级盛事，APEC 将吸引众多国际政商界领袖齐聚深圳，推动福田中央商务区站上世界舞台，全方位展现其作为现代化国际化大都市核心功能载体的窗口形象，显著提升福田中央商务区全球知名度、国际影响力和要素集聚力。同时，APEC 的举办将带动高端酒店、会展服务及奢侈品消费增长，进一步提升中央商务区入境消费承载能级，助力加快构建与国际接轨的消费服务体系，实现从短期会议效应向长期入境消费能级提升的关键转变。

4.新兴市场持续壮大将打开发展新增量

“一带一路”沿线国家跨境电商市场崛起成为发展新机遇。东南亚、中东等新兴市场崛起，对中国商品需求旺盛，消费电子、时尚珠宝等品类占据主导地位，新兴市场国家本土电子商务平台成为跨境电商市场的新生力量。福田区要积极抢抓商贸业发展政策红利，通过政策与市场的协同发力，将“政策红利”转化为商贸业“发展红利”，实现从“传统存量”到“活力增量”的转型突破。企业出海服务推动专业服务业国际化转型。“丝路电商”合作深化及中欧班列网络扩展，将推动跨境合规、税务筹划、国际仲裁等专业服务需求持续增长，推动商务服务业从单点出海向

全链条国际化跃升，为企业全球化提供专业化、高韧性支撑体系。

（四）中央商务区建设面临的挑战

1.新的国际形势下，外贸业保持原有的规模增长难度更大

全球单边主义和保护主义趋势上升，世界经济贸易秩序面临深刻调整，部分发达国家在对华高科技产品贸易等领域采取一系列限制性举措，外贸企业在开拓国际市场过程中将面临更为严峻复杂的挑战。福田区作为全省外贸总量第一的城区，与国际市场关联度高、融合度深，在全球政治经济格局演变和地缘局势波动中承受的传导效应更为直接、更为突出。面对新形势新任务，福田必须勇于打破传统路径依赖，增强忧患意识和先行意识，积极拓展新兴市场空间，着力构建多元化国际市场布局，为外贸持续健康发展开辟新路径、培育新动能。

2.新的发展阶段下，专业服务业传统增长路径的难度更大

在新的发展阶段，金融、咨询等传统专业服务业面临的增长约束持续增强，传统依赖规模扩张的增长模式难以为继，亟须通过技术创新、业态融合与能级提升重塑竞争优势，推动产业向价值链高端迈进。作为全市金融与专业服务业的核心集聚区，福田区亟须探索服务业新业态、新模式与新领域，推动专业服务向价值链高端延伸，着力破解现代服务业发展瓶颈，增强内生增长动力，为全市服务业高质量发展提供示范引领，在全国专业服务业转型升级中发挥先行示范作用。

3.新的区域竞争下，保持线下消费先发优势的难度更大

城区间商贸业竞争激烈，兄弟城区高端、高质、高品的商业综合体“井喷式”发展。福田区商贸业发展陷入“先发优势”困局，商贸业发展面临“前有标兵、后有追兵”的竞争态势。城区商贸设施老旧，商贸运营成本上升，商贸环境再造难度大，商贸业发展先发优势不再明显，商贸业发展存在消费溢出以及游客分流等挑战。

二、高站位开创新局面

（一）总体思路

坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻落实习近平总书记对广东、深圳系列重要讲话和重要指示精神，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，统筹国内国际两个大局，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，坚持稳中求进工作总基调，坚持以经济建设为中心，以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，对标国际一流、争创国际一流，发挥中心城区禀赋优势，建设具有全球吸引力的国际消费中心城市核心区、具有全球辐射力的湾区贸易中心、具有世界影响力的产业金融中心核心区、具有全球配置力的生产性服务业中心、具有创新示范力的循环经济中心和具有国际引领力的城市服务中心“两区四中心”，基本建

成具有强大国际影响力的生产、生活、城市服务复合型中央商务区。

（二）基本原则

1.坚持国际视野，强化能级跃升。以建设世界一流中央商务区为目标，全面对标国际最高标准、最高水平，主动担当作为，谋划推出更多具有战略性、支撑性、引领性的重大举措和重大项目，强化高能级产业功能集聚，完善高能级主体培育体系和发展生态，推动福田中央商务区建设高质量发展乘势而上，全面提升福田中央商务区在全球城市网络中的发展能级。

2.坚持创新驱动，加快动能转换。坚持向创新要动力，强化创新对高质量发展的引擎作用，巩固提升金融、商贸、会展等传统优势产业，积极把握科技革命与产业变革趋势，推动产业融合创新，通过打造新产业、新业态、新链条、新主体，重构中央商务区的发展路径，打开中央商务区的“第二增长曲线”。

3.坚持开放协同，深化区域融合。坚持扩大对外开放，主动对接高标准经贸规则，加强政策、法律、监管等领域的沟通与协调，促进规则兼容与标准互认。深度融入全球经贸网络，增强国内国际两个市场两种资源联动效应，推动商品、资金、技术、人才、数据等更大范围相互交融，打造国际化、法治化、便利化的营商环境，释放中央商务区在全球大市场中的辐射力。

4.坚持差异发展，突出城市服务。坚持投资于人，充分发挥福田基础设施完善、中心区位优势的独特优势，强化教育、医疗、

交通、文化等优质城市服务对高端要素的吸引力和集聚力，通过精准政策调控、科学规划引领和精细化运营管理，推动中央商务区发展更有质感、更有内涵、更有温度，全面凸显产城人文深度融合的中央商务区“福田特色”。

5.坚持文化引领，注重城市美学。充分发挥文化在塑造中央商务区城市形象、提升核心竞争力中的重要作用，推动宣文旅商联动融合，以文化内涵挖掘和城市美学提升为抓手，打造一批中央商务区消费新空间、新地标，推动商圈从购物目的地升级为文化体验目的地，建设城区“商务+文化”新客厅。

（三）发展目标

1.中央商务区更有发展贡献度。福田中央商务区区域经济增长的核心引擎作用更加凸显，消费集聚能力持续提升。到2030年，社会消费品零售总额突破1800亿元大关，批发业销售规模达到2万亿元、金融业增加值达3000亿元、租赁和商务服务业营收力争达到800亿元、循环经济营收超1000亿元。

2.中央商务区更有行业首位度。中央商务区集聚高能级产业主体能力持续增强，高质量发展特征更加凸显。到2030年，福田中央商务区引进高能级门店超60家，举办高端会议活动数量超过30场。

3.中央商务区更有创新活跃度。中央商务区新业态、新模式加快发展，到2030年，力争累计培育5个商贸与专业服务领域独角兽企业，孵化一批“新消费”潜力品牌，累计打造AI+消费

创新应用场景 100 个，培育 2 个以上专业服务业垂类模型，累计举办消费电子全球（亚洲）首发活动超 30 场。

4.中央商务区更有空间显示度。高能级、高品质的商贸、商务空间格局加快形成，到 2030 年，基本建成世界级地标商圈，新增至少 1 个百亿规模商业综合体，累计建成特色首秀空间 50 个以上。

5.中央商务区更有国际连接度。中央商务区国际辐射和对外经贸能力持续提升，到 2030 年，外贸进出口总额突破万亿元，跨境电商进出口额突破 500 亿元，服务贸易规模突破 40 亿美元、企业数量突破 500 家。

6.中央商务区更有服务引领度。中央商务区高品质城市服务更加完善，到 2030 年，累计开展超 3000 场文化活动，人均公园绿地面积达到 10.0 平方米，新增 2 家开展国际医院评审认证医院，社区公共服务设施 15 分钟步行可达覆盖率达 100%。

表 1 “十五五”时期福田中央商务区规划目标

类别	具体指标 (单位)	2025 年 基础值	2030 年 目标值
发展 贡献 度	批发业销售规模 (亿元)	13230	20000
	金融业增加值 (亿元)	2577	3000
	租赁和商务服务业总营收 (亿元)	623	800
	循环经济营收 (亿元)	200*	1000
	社会消费品零售总额 (亿元)	1562	1800
行业 首位 度	新增高能级门店数量 (家)	15*	60
	举办高端会议活动数量 (场)	20*	30
创	AI+消费创新应用场景 (个)	30*	100

新活跃度	商贸与专业服务领域独角兽企业（家）	2*	5
	新孵化新消费潜力品牌（个）	25*	30
	举办消费电子全球/亚洲首发活动（场）	20*	30
	新增专业服务业垂类模型（个）	0	2
空间显示度	建成世界级地标商圈数量（个）	0	1
	百亿规模商业综合体新增数量（个）	0	1
	建成特色首秀空间（个）	18*	50
国际连接度	外贸进出口总额（亿元）	9491.8	10000
	跨境电商进出口额（亿元）	330	500
	服务贸易进出口总额（亿美元）	30.6*	40
服务引领度	开展文化活动场数（场）	2000*	3000
	人均体育场地面积（平方米）	3.39*	3.45
	开展国际医院评审认证医院数（家）	0	2
	社区公共服务设施 15 分钟步行可达覆盖率	95*	100
	人均公园绿地面积（平方米）	8.75	10.0

注：*标记数据为尚未披露 2025 年情况的数据，使用 2024 年数据替代。

三、培育消费新动能，基本建成具有全球吸引力的国际消费中心城市核心区

（一）建设全球一流特色商圈

1. 打造大湾区顶级商圈新格局

建设深圳中轴超级都市综合体。 聚焦城市中轴线核心区域，联动商业空间、文化空间、公园绿地，打造配套无缝衔接、功能高度复合、多元业态融合的十平方公里级“都市超级综合体”。构建“地下通道—地面步道—空中连廊”立体慢行系统，重点推动 CBD 商圈二层连廊建设，串联莲花山公园至会展中心一线沿途商业楼宇、公共配套和交通枢纽，优化福田地铁站—岗厦北交

通枢纽等地下连接通道体系，到 2030 年初步形成贯穿城市中轴线的“都市步行径”。推动室内商业空间和室外绿地空间一体化发展，在沿街步道、屋顶绿廊、地下交通枢纽等闲置空间系统导入轻量级商业资源，常态化开展艺术展示、科技发布、时尚展览、音乐表演等多元活动，支持在公园绿地建设一批“商业盒子”，提升户外慢行系统吸引力和休闲消费承载力，到 2030 年，初步形成汇聚人流、商业、文化的“世界级户外营销空间”。

“一圈一策”建成福田“1+5”商圈新格局。支持福田 CBD 商圈、深业上城商圈、香蜜湖超级商圈共建福田中心区世界级商圈，同步布局五大特色商圈，形成世界级商圈引领、五大特色商圈联动的商圈发展新格局。支持福田 CBD 商圈争创全国示范步行街，推动深业上城商圈强化“自然生态基底+高端商业基因+数字交互场景”有机结合。支持华强北商圈立体空间开发，发展科技消费，基本建成“科技时尚策源极核”。支持车公庙—金沙商圈强化本土文化活化创新和艺术商业场景建设，推动国际高端时尚消费策源地建设取得重大进展。鼓励印力—东海商圈聚焦品质生活服务创新，基本建成湾区品质家庭欢聚场。鼓励梅林商圈发挥梅林水库生态、深圳智谷科创优势，基本建成“山水+科创+商业”融合的湾区智趣体验生活圈。支持皇岗口岸商圈联动福田口岸、河套深港科技创新合作区，加快口岸商圈品质升级，持续推进深港文化场景建设，探索跨境消费规则创新，实现深港融合跨境友好消费窗口标杆建设取得突破性进展。到 2030 年，力争

全区新增至少 1 个百亿规模商业综合体。

2. 打造大湾区顶奢消费新地标

推动“顶奢+高端艺术”商圈发展破冰。瞄准福田重奢商圈发展短板，推动在香蜜湖片区布局国际顶奢商圈，引进国际一流商业运营机构，落地重奢品牌旗舰店、品牌之家、首发中心、高定工作室等多元高端业态，形成重奢品牌矩阵，实现福田顶奢商业“零的突破”。推动顶奢商业与高端艺术联动发展，加快建设具备展示、收藏、交易等多元复合功能的艺术馆、美术馆等高格调文化设施，创新打造“小而美”新型艺术商业空间，形成一批有影响力的“顶奢商业+高端艺术”聚落，打造顶奢美学与艺术美学复合式体验场域，形成“艺术吸引顶奢，顶奢反哺艺术”的良性循环。

3. 探索非标商业创新的新范式

培育非标商业新空间。支持现有商业空间向非标化、特色化转型，推动商业载体与文化创意深度融合，在建筑形态、品牌组合与场景营造中有机融入历史肌理与品牌特质，改造形成一批具有高打卡度与传播力的商业与艺术节点，实现从单一零售功能向复合体验空间升级。集聚一批特色鲜明、体验独特的非标商业新主体，发展策展型零售、公园型商业、市集型商业、集装箱商业、山系微度假商业、创新零售商业、小体量复合型商业等多元业态，建成一批具有影响力的目的地商业。

发展非标商业新内容。推动商业空间从“产品交易场”向“文

化共鸣地”升级，构建集文化体验、社交互动、生活方式于一体的特色商业生态。创新品牌组合模式，引入具有故事感及特色调性的主理人品牌，布局艺术工坊、独立书店、实验剧场、创意市集、餐饮社交与服饰零售等多元业态，营造兼具精致烟火气与文艺松弛感的商业氛围。强化内容运营能力，围绕次元文化、运动社交、潮流艺术等高频消费主题，落地品牌快闪、IP特展、主题市集与圈层活动等多元“流动内容”，建成一批“常逛常新”的生长型内容聚落。

专栏1 建设全球一流特色商圈重点行动

1. “都市超级综合体”建设行动

有序推动领展中心城商场—市民中心、福田地铁站—岗厦北交通枢纽等地下连接通道建设，分段式推进卓越中心—卓越Intown等会展中心周边商业载体空中连廊，基本建成“都市步行径”。支持利用莲花山公园、市民广场南广场等公共空间开展主题活动，实现商业外摆与街区风貌、公园景观有机融合。活化福田地铁站、福田高铁站地下闲置空间，系统导入餐饮、科技产品体验等多元业态，依托皇岗村旧改推动会展中心南向链接，建成一批观景节点与网红打卡地，基本形成“世界级户外营销空间”。

2. 顶奢商圈破冰行动

依托香蜜湖片区建设顶奢消费商圈，统筹推进香蜜湖超级商圈与国际演艺中心、金融文化中心、安托山公共文化中心“三心联动”空间开发，打造金融、时尚与文化的互联生态，推动香蜜湖片区向高端生活方式目的地转型升级，建成福田区首个顶奢商圈。创新“国资港资联合招商+国际运营商引入”双轨机制，吸引国际一线奢侈品牌入驻，持续完善皮具、珠宝、腕表、香水、美妆等高端零售细分品类体系，布局“小众高端+独家首店”精准吸引年轻消费群体，形成“顶奢品牌+小众高端”品牌体系。

3. 商圈城市美学焕颜行动

对标世界一流特色商业载体，以文化和城市美学为核心，推动商圈颜值焕新升级，重点推进中航城君尚购物中心二层连廊智慧化改造、领展中心城建筑立面数字化升级等标杆项目，建成一批目的地商业。

（二）建设粤港澳大湾区首发之都

1. 形成具有福田特色的首发体系

以首店为牵引发展首发经济。聚焦时尚潮奢、食品餐饮、文化创意等领域，积极引进国内外知名品牌设立全球性、全国性及区域性品牌首店、旗舰店与体验店。吸引国内外知名品牌设立跨国公司区域性总部、功能型总部及采购结算中心，形成从“首店”到“总部”发展链条。深化与国内外时尚、文化机构的合作，吸引国际时尚秀、设计师首秀落地，促进音乐、影视等文化内容的首演首映，形成首店与首演首秀联动发展效应。到 2030 年，累计引进高能级门店超 60 家，实现深圳头部品牌首发占比第一、首发经济带动消费增长贡献率第一，形成国际品牌入深首选地、湾区原创品牌策源地，初步建成具有全球影响力的“湾区首发之都”。

以科技首发为重点构建福田首发特色。依托华强北专业市场和临街店铺，聚焦 AI 智能终端、机器人、XR 设备等前沿新产品，推动华强北商圈引入科技产业峰会论坛、前沿科技新品发布会等多元活动，基本形成科技新品全球首发的集聚地效应。到 2030 年，累计举办消费电子全球/亚洲首发活动 30 场以上，其中国际头部品牌首发占比不低于 60%。

2.形成首发品牌孵化与服务体系

建立首发经济孵化体系。构建全链条、全周期、全方位的“幸福小店计划”培育体系，打造具有福田辨识度的“幸福小店”超级符号品牌 IP，培育出一批“有颜值、有内容、有流量、有情怀”的幸福小店，推动小店连锁化、品牌化发展乃至走向资本市场，成为福田商业版图的重要载体和城区“颜值”的重要担当。到2030年，新孵化新消费潜力品牌30个，基本建成全国首个“首店经济+本土培育”双领先的样板区。

健全首发经济服务体系。建立首店首发“绿色审批通道”，对首店入驻及新品发布涉及的规划建设、消防登记、准入许可等事项提供一站式审批服务。完善知识产权保护机制，设立首发商品知识产权快速维权渠道，实现优先受理与高效处置。探索首发新品通关便利服务，吸引更多首发、首秀等进口商品国内销售，打造常态化、品牌化的口岸助企平台，鼓励商圈和企业利用口岸空间开展新品首发、品牌体验活动，建设“口岸秀场”，基本形成便捷高效、保障有力的首发经济服务体系。

3.形成首发经济场景与传播体系

打造首发经济场景体系。丰富“首发+场景”赋能体系，打造时尚范、科技感、艺术性的首发首秀首展空间，利用步行街、特色商业街（区）、智慧商圈、商业综合体等打造沉浸式发布长廊，推动会展场所建设全息投影发布主场馆等，推动旧厂房、老街区等存量空间蝶变为时尚首发新地标，创新搭建“公交+首发”

“轨道+首发”等多元发布平台，构建“行走的首发舞台”。到2030年，建成100个以上特色首秀空间。

构建首发经济传播体系。策划推出首发主题打卡地图，打造多领域的主题线路，有机串联首发资源、城市地标与文化IP，配套组织创意市集、新品体验、潮品展销等系列活动，建成“季季有主题、场场有亮点”的首发活动体系。强化首发活动宣传，拓展新兴媒体宣传渠道，构建覆盖广泛、形式多样的全媒体首发宣传矩阵。

专栏2 建设粤港澳大湾区首发之都重点行动

1. 全球品牌首店领航行动

依托星河COCO Park、领展中心城、深业上城、卓悦中心等核心商业载体，聚焦国际一流商业品牌，系统引进高能级优质首店、新兴品牌首店，以及旗舰店、概念店、IP主题店等非标首店形态，持续丰富服装、珠宝、美妆、特色餐饮等核心品类，加快拓展香氛、家居、户外运动等新兴生活方式品牌矩阵，建成国际一流、品质卓越、业态创新的首店集聚区。

2. 新消费品牌孵化行动

深入实施“福旺街区”计划，打造“幸福小店”孵化器，培育出一批“有颜值、有内容、有流量、有情怀”的幸福小店，建成年轻人“最容易开好一家店”的世界级样板。

3. 全球智能硬件首发引领行动

依托华强北专业市场和临街店铺打造全球智能设备首发阵地，推动AI智能眼镜、AI智能体手机、科技机器狗等智能终端产品全球首发，联动直播与媒体资源，打造沉浸式发布场景，构建集展示、体验、传播与交易功能于一体的新品发布平台，将华强北建设为全球智能硬件的展示窗口和未来技术的全球首发舞台。

4. 首发经济生态建设行动

丰富“首发+场景”赋能体系，利用步行街、特色商业街（区）、智慧商圈、商业综合体等打造一批首发首秀空间，打造“首发+活动”孵化矩阵，形成“文艺首演”“科技首展”“赛事首办”“美食首品”等多元活动体系，基本建成最优质的“首发经济”生态圈。

（三）建设粤港澳大湾区数字生活引领区

1.建设平台经济业态创新高地

打造平台经济数实融合的福田示范。瞄准综合性电商平台发展短板，引进培育具有行业影响力的“卖全国、卖全球”的电商平台，吸引平台经济企业在福田落地线上平台功能总部，培育餐饮、住宿、家政、美容美发、家电维修、自动驾驶、无人驾驶出行等领域的数字生活服务平台，持续培育壮大直播电商，集聚优质直播电商数字技术服务商、供应链服务商、运营服务商等专业服务机构。落地综合性电商平台的新兴线下业务，鼓励综合性电商平台发展“体验在门店、服务在云端”的沉浸式购物体验，建设一批超级商业体和沉浸式消费地标，推动“平台+线下”的多元融通创新，打造线上线下融合的福田示范。

打造大湾区即时零售企业集聚高地。培育引进即时零售优质企业，推动即时零售龙头企业在福田落地运营决策、集中销售、财务结算等管理服务职能的经营主体，支持本土即时零售企业经营范围向全国拓展，鼓励线下实体运营商向即时零售平台企业转型，基本形成即时零售企业龙头集聚效应。鼓励即时零售业态创新，探索“店仓一体”“预售+集采集配”等新型运营模式，开展自动配送车、无人机等新型配送模式。鼓励即时零售企业持续拓

展商品品类，向服装、时尚等多元品类拓展，鼓励基于即时零售平台需求与趋势快速研发新品，推出即时渠道“专供商品”。鼓励即时零售企业落地线下社区店及店仓一体化小店，基本建成大湾区即时零售发展高地。

2.建设大湾区科技消费高地

形成“买科技产品到福田”的品牌效应。聚焦智能网联汽车、低空经济、机器人、智能硬件等新兴领域，建成一批科技消费目的地。紧抓深圳体育中心与交通枢纽改造升级契机，规划建设集展销、体验与文化功能于一体的智能网联汽车消费新地标，发展新车发布展示、金融售后、直播营销、餐饮休闲、市集娱乐等多元复合业态，创新发展汽车文化，基本实现智能网联汽车主流品牌全覆盖。鼓励商圈及综合体落地小而美的“科技盒子”门店、科技主题店，引进前沿科技企业，创新“沉浸交互+即时购买+功能定制”的特色消费模式，支持华强北打造国际时尚电子消费中心，形成“科技主题商圈+科技门店”的全域科技消费格局。

形成“未来商圈看福田”的品牌效应。推动机器人技术与商圈服务深度融合，打造具有全国示范意义的机器人商圈，落地3D扫描仓、无人值守售卖店、LBMR（大空间混合现实）沉浸空间等数实融合体验场景，建成粤港澳大湾区智慧商圈标杆。开展“飞跃香蜜湖”“飞跃莲花山”“俯瞰福田CBD”“湾区CBD无人机灯光秀联动”等低空文旅项目，支持发展无人机物流与配送、低空旅游等低空应用，推动福田成为“低空+商业”融合创

新领航者。

3.建设 AI 电商前沿创新高地

前瞻布局 AI 电商产业生态。集聚 AI 电商创新型企业，支持零售领域龙头企业开发商贸领域垂类大模型，提供细分领域垂类解决方案，为垂类服务企业和电商企业提供低成本、低门槛甚至无门槛的 AI 开发平台。重点在 AI 营销、AI 试衣、AI 选品、AI 产品设计、AI 供应链、AI 创意生成、AI 虚拟数字人、AI 运营等领域培育一批 AI 垂类服务企业，培育商贸业创新发展种苗。

专栏 3 建设粤港澳大湾区数字生活引领区重点行动

1. 科技消费攻坚行动

鼓励全国性综合电商平台发展线下延伸业务，支持创新线上线下一站式品质生活解决方案，推动落地一批平台经济城市体验店、旗舰店。加快汽车主题商业综合体建设，紧抓深圳体育中心与交通枢纽改造升级机遇，推动新能源汽车重点项目落地运营，基本实现主流品牌全覆盖。建设涵盖 4S 店、直营店、汽车后市场、金融保险及汽车主题文化、汽车休闲娱乐等于一体的全汽车服务体系，基本形成“人·车·生活”深度融合的地标性一站式汽车商业综合体。

2. 未来商圈建设行动

支持有条件商圈建设未来商圈，开放未来商贸技术落地新场景，推动商圈布局 AR 实景导航、无感智能停车、沉浸式云导购等“未来商业新基建”，支持机器人具身智能、AR/VR 等前沿技术在卓悦汇等福田重点商圈先行先试，布局智能商店、智能饮品店、智能餐车等新零售场景，打造科技感与时尚度兼具的高端消费地标。

(四) 建设深圳入境消费第一站

1. 推动入境消费供给特色化

推动口岸消费带建设提质提档。以深业上城一体育中心、节

日大道为横轴，以“市内免税店—皇岗口岸”为纵轴，探索发展“商业+文旅+免税”模式，开设口岸商圈免费接驳专线，打造多元业态融合的“双黄金十字”国际化商圈。支持新皇岗口岸重点布局高端免税商场、国际品牌旗舰店及首发体验店，打造服务全球高净值人群的特色商圈，支持福田口岸升级快时尚、特色餐饮、精品零售，支持河套合作区引入科技体验店、概念实验室及高品质生活配套，强化科创消费特色，打造梯度化、特色化消费商圈，形成“口岸引流—业态留客—消费赋能”新发展格局。

推动免税退税综合体增量扩容。在大型商圈、步行街、旅游景区、文博场所、酒店等增设退税商店，形成退税商店集聚效应。鼓励在大型商圈、街区、景区等境外旅客较集中的区域，设立“即买即退”集中退付点。探索二次消费激励机制，打造商圈内“购物—退税—再消费”一体化动线。加强福田免税退税商圈立体多渠道宣介，打造免税退税消费高地。到2030年，离境退税商户从43家增至600家以上，率先推行“线上预审、口岸秒退”的极速退税模式，新增“即买即退”综合体10家以上。扩大免税退税店经营商品品类，鼓励通过联合采购等方式，引入更多国际品牌最新商品、热销商品，推动老字号、手机、微型无人机、AI眼镜、机器人等更多国产品牌、福田特色产品纳入免税退税产品供给，支持打造“城市礼物”“必购必带”高品质特色产品，将免税退税商店打造为国产品牌国际化展示的重要窗口。

推动跨境消费业态融合创新。支持电商企业、大型商超等零

售龙头企业在保税区落地全球购、跨境“小时达”等便捷跨境消费业务，布局生鲜果蔬、3C数码、医药健康、家电家居等多个零售业态，支持龙头企业在福田保税区布局免税商城、高端康养、酒店办公等多元复合业态，基本建成跨境消费创新标杆。把握入境旅游市场新机遇，依托自然生态、历史文化与产业科技资源，开发工业游、低空游、VR/AR体验等特色旅游产品，打造科技文化生活的新示范。

2.推动城区消费环境国际化

促进入境支付便利化。优化银行卡受理环境，规范银行卡受理标识展示，实现商圈、餐饮、商超便利店、会展场馆等重点场景重点商户境内、境外银行卡受理全覆盖。支持在外币兑换特许机构、银行等在外籍来华人员来往较为集中的场所增设网点、代兑点和机具，丰富挂牌兑换货币种类，加强境内外支付机构合作，深化跨境支付试点应用，有序扩大可入境使用的境外钱包种类与覆盖范围，形成高效便捷、覆盖全面的入境支付服务生态。

推动入境服务无忧化。完善国际游客导引服务，规范公共场所外语标识系统，增设旅游消费场所多语种导引标识，提供面向入境游客的定制化旅游消费指引。积极推广中英文“双语菜单”，提升老字号等特色餐饮的国际认知度。支持商场、酒店及文博场馆等重点消费场所设立多语种服务中心，系统配备AI智能翻译器等辅助设备，覆盖电话咨询、票务预订与投诉处理等关键环节。到2030年，完成公共场所双语标识标准化改造，餐饮业态双语

菜单覆盖率达 95%以上，争取建成入境消费友好型商圈。

3.推动城区国际营销主题化

形成“来深圳必来福田”的品牌宣传效应。抢抓深圳举办 APEC 重大机遇，推动国际营销内容、推广方式、触达渠道创新，依托莲花山城市阳台、平安金融中心云际观光层、“深圳之眼”城市枢纽等城市地标，结合深圳节日大道、深圳中心区灯光秀、“中国电子第一街”、历史围村等特色文化元素，讲好福田故事。创新跨文化传播方式，与专业研究机构联合发布入境消费目的地榜单，联动海外流行 IP 及知名艺人开展合作推广和联名营销，在境外公共交通工具、商务楼宇、热门商圈等人流密集区域开展活动主题宣传，显著提升福田入境消费海外话题度。

专栏 4 建设深圳入境消费第一站重点行动

1. 粤港澳大湾区免税地标建设行动

抢抓入境消费的关键机遇，加快离境退税网点布局，推广“即买即退”便利试点，支持深业上城、卓悦中心等有条件的商业体建设境外旅客购物离境退税“即买即退”试点商店和集中退付点，支持新皇岗口岸与福田口岸商业引入专业免税运营商，鼓励免税店开设“免税商品定制服务中心”，推动深业上城免税店打造国货潮品面向世界的展示窗口，营造便捷高效的离境退税消费环境，建成深圳入境消费首选地。

2. 入境消费服务体系建设行动

推动跨境消费便利化，率先推行“线上预审、口岸秒退”极速退税模式，在福田口岸、皇岗口岸设立多语种消费服务专窗，提供导购、物流、退税等一站式代办服务，支付实现 Visa、Mastercard、支付宝国际版、微信国际版等跨境支付工具全域覆盖，支持福田中心、华强北、深业上城等商圈及商业综合体设置多语种标识标牌，鼓励商圈服务台推出双语接待服务，鼓励重点商圈协同跨境物流公司专设跨境

寄送服务网点，形成入境消费便利服务新标杆。

（五）建设赛演经济融合活力区

1. 大力发展赛演经济

依托深圳体育中心国际级场馆设施，招引演艺、赛事、旅行等相关重点企业入驻。引育具有国内外高流量、高话题度的首演首映首秀。支持举办知名电影节、设计周、时装秀、音乐节、演唱会，鼓励引进国际国内高端体育赛事，打造本土原创品牌赛事。支持演艺、赛事进景区、进商圈、进街区活动。完善体育、文博场馆配套商业设施，促进文旅、体育、商贸深度融合发展，不断拓展消费链条。强化港澳高净值人群引流，探索开通“赛演跨境直通车”，建成“赛演+文旅”深度融合的全国赛演经济标杆区。到2030年，累计开展文化活动超3000场，旅游人数提升20%，赛演活动新增100场，重点商圈人流量突破5亿人次，销售额突破400亿元，建成“赛演+文旅”深度融合的全国赛演经济创新标杆区。

2. 创新赛演票根经济

推动赛演票务、生活服务消费、交通运输等多元平台发展，设计细分客群主题线路，推出“演唱会+景区+住宿+美食+文博”的多元组合产品。加强交通、体育、商业等场景的电子票证数据整合，加强衍生消费数据分析和产品优化供给，提升票根使用率、二次消费转化率和商户参与率。支持发展基于赛事、演艺的票根经济，促进“票根+会员”“票根+积分”“票根+内容”等多维联

动，推动票根经济与购物、餐饮、停车等权益绑定，形成赛演票根经济“福田模式”。

专栏 5 建设赛演经济融合活力区重点行动

1. “赛演经济新高地”建设行动

依托深圳市体育中心、深圳音乐厅、国际演艺中心、安托山公共文化中心等重大文体设施，支持福田原创剧目创作，打造沉浸式文娱新场景，引入高端营业性演唱会，引进大麦网、猫眼娱乐等文娱体育项目，培育马拉松、足球、围棋、路跑、自行车、水上及户外运动等文体旅融合的原创品牌赛事，促进演艺经济与体育经济融合发展，基本建成湾区赛演经济高地。

2. 赛演票根经济创新行动

推出“票务+商务”联动机制，加强与平台企业的合作，推出福田商文体旅融合套餐，探索打包票务、住宿、交通、餐饮与特色文旅项目，实现从赛事服务到休闲旅游的无缝衔接，推动赛事经济向全域旅游延伸，基本形成“赛事+”融合发展体系。

四、拓展贸易新增量，基本建成具有全球辐射力的湾区贸易中心

（一）建设国际供应链管理中心

1. 推动供应链行业规模化创新发展

提升供应链行业发展能级。聚焦世界 500 强、全国供应链创新与应用示范企业，引进和培育一批掌控核心环节、具备全球资源配置能力的供应链链主企业、区域性总部和功能性机构，基本形成头部供应链企业集聚效应。优化批发和供应链行业结构，持续巩固矿产资源、电子元器件、百货等领域发展优势，聚焦战略

性新兴产业、高价值产品、高附加值环节，加快招引一批新一代信息技术、人工智能等领域的供应链龙头企业，支持大宗商品批发业企业拓展芯片等高价值产品品类，支持供应链与批发业企业拓展供应链金融、贸易融资等高附加值环节，形成供应链全链条服务能力。

提升供应链行业发展质效。推动供应链企业提质升级，促进供应链企业数智化转型，支持龙头企业利用人工智能、物联网等信息技术和智能设备，搭建智慧物流、数字化协同等各类供应链数字化管理平台，推动实现供应链全流程可视、可溯、智能决策。鼓励具备数智化服务能力的供应链企业向行业输出解决方案，实现从供应链企业向数智化供应链服务企业转型。持续引进一批具有行业影响力的供应链平台企业，支持综合性平台企业落地批发与供应链板块业务，建立串联全球的跨境智能化供应链网络，基本建成大湾区数智化供应链集聚中心。

2.推动产业电商专业化集聚化发展

集聚培育一批细分领域的产业电商平台。重点支持在百货、农产品、消费电子等福田优势领域，发展一批深耕细分行业的B2B平台，推动央国企以及龙头企业落地集采中心。引导辖区大型专业市场、批发企业平台化发展，建成一批集智能仓储、共同配送、金融结算、信用认证于一体的综合服务平台。到2030年，基本建成服务全国、辐射粤港澳大湾区的产业电商集聚高地。

集聚培育一批产业电商上下游企业。围绕大型产业电商平台

建圈强链，发挥好中农网、华强电子网等 B2B 产业电商平台汇聚上下游企业的链接效应，集聚平台批发业企业、聚焦产业电商领域的金融、税务、法务等服务企业，整合商流、物流、信息流、资金流等供应链资源，以商招商、拓展增量，实现“产业电商平台+上下游企业+服务业企业”发展新格局。

专栏 6 建设国际供应链管理中心重点行动

1. 供应链提质升级行动

完善“1+3”清单龙头企业招商机制。聚焦电子元器件、矿产资源、供应链管理传统优势领域以及新兴领域的世界 500 强、中国 500 强、服务业 500 强、上市公司，引进和培育一批国际化高能级批发业企业。

2. 产业电商集聚攻坚行动

继续深耕电子元器件 B2B 产业电商平台，支持立创网、华强电子网、华秋商城、拍明芯城等平台持续做强，引导电子元器件企业线上交易，建设进出口代理、订单执行、仓储配送、维修结算等电子元器件一站式数字化供应链平台。积极培育工业品、工业原料等 B2B 产业电商平台，依托深圳制造业优势谋划引进京东工业品、震坤行等头部工业品电商平台，支持江西铜业等链主型头部企业建设集在线交易、咨询服务、数字化产品、供应链金融于一体的工业原料 B2B 产业电商平台。

（二）建设国际贸易总部枢纽

1. 依托开放平台促进外贸政策创新

构建制度型开放先锋区。全力争取福田金融集聚区、河套深港科技创新合作区深圳园区纳入深圳自贸片区发展大局。支持河套深港科技创新合作区深圳园区—福田金融集聚区探索与港澳

规则衔接、机制对接，加快人流、物流、资金流、数据流和法制、税制等基础性制度全面落地，深度联动香港金融、贸易资源，重点推动数字人民币跨境支付、区块链贸易金融等创新场景规模化应用，率先对接 CPTPP、DEPA 等国际高标准经贸规则，推动贸易、要素流动自由化便利化。依托河套园区深港协同的“制度试验田”优势，深化通关便利化改革，探索“入区即退税”“先入区后报关”等创新监管制度。

做优做强保税贸易。稳定福田保税区仓储空间供给，支持现有仓储空间保持现有仓储性质不变，保障电子元器件等关键商品高效流通。推动仓储设施扩容升级，支持企业应用智能仓储系统、物联网技术及自动化设备，实现仓储周转效率和服务能级“双提升”。吸引国际物流企业与供应链管理公司设立区域中心仓，布局国际中转集拼等附加值仓储业态，基本建成集存储、分拨、配送功能于一体的国际物流枢纽。推动海关特殊监管区域“保税+”业态发展，拓展保税研发、检测维修等保税贸易新模式，力争在两头在外的保税维修领域取得重大突破。

2. 聚焦重点领域推动外贸能级提升

强化外贸稳规模稳位次。巩固机电产品等优势领域进出口，全力拓展中间品贸易，聚焦电子元器件、显示模组、汽车零配件、自动数据处理设备零附件等高货值中间品，培育数字化贸易服务平台，实现外贸发展稳市场稳份额。布局新能源出口新赛道，支持港华能源、威斯曼新能源、大秦储能、碳基时代等具有高成长

性的新能源高科技企业拓展进出口业务，完善充电桩等新能源产品出海配套，形成以充电、储能等产品为代表的新能源产品进出口发展新优势，基本建成绿色贸易集聚区。拓展二手车进出口等领域，促进二手车出口企业及配套企业集聚发展，引导更多企业获批二手车出口资质，形成二手车出口交易、整备、检测等上下游配套企业集聚效应。到 2030 年，建成以电子元器件等为主的千亿级出口产业集群，实现外贸进出口总额突破万亿元。

强化外贸企业提质量建品牌。引进优质外贸主体，主动承接香港元朗、天水围、洪水桥等区域因港府城市更新倒逼外溢的外贸企业，引进外贸企业全球性、全国性和区域性采购、销售、结算中心等功能型总部，持续完善报关报检、货代、物流、仓储等外贸服务体系，巩固并提升深圳市贸易型总部的优势地位。支持重点外贸企业持续做大做强，实现加工贸易企业向品牌、研发、分拨及结算中心等高附加值环节延伸，鼓励企业通过跨境并购等方式获取技术、品牌与专利，培育一批全球性外贸品牌企业。

强化外贸企业拓市场增效益。深化与 APEC 成员国工商界经贸合作，支持外贸企业深耕欧美日韩等成熟市场，拓展“一带一路”共建国家、RCEP 国家及东盟、南美、中东、非洲等新兴市场。支持企业参加境内外重点展会，引导有条件的企业加快海外网点布局，设立境外营销中心、售后服务中心、展示中心等实体网点，加快培育一批“总部在福田、基地在海外、营销在全球”的本土跨国公司。强化国别市场研究，提供政策解读、风险预警

及市场拓展策略一揽子服务。聚焦重点产业、高新技术企业及专精特新等主体，开展“产业链式”精准培育，培育一批 AEO 企业。

3.聚力产业生态建设跨境电商高地

提升跨境电商市场主体集聚力。紧抓香港北部都会区建设及皇岗口岸功能调整机遇，按照“海关监管达标+企业需求适配”原则，布局港企承接专区及保税展示综合体等功能载体。以河套合作区、保税区为牵引，引进和培育一批具有国际竞争力的电子商务龙头链主企业，吸引仓储管理、智能分拣、质检包装等上下游配套企业集聚，形成大平台、大项目落地集聚格局。依托跨境电商龙头企业搭建跨境电商综合服务平台，集成仓储、物流、通关服务等功能。到 2030 年，实现跨境电商进出口规模超 500 亿元，推动跨境电商能级提升取得重大进展。

提升跨境电商仓储物流服务能力。发挥跨境电商查验中心功能优势，做大做强“1210”网购保税进口业务，推动跨境电商保税仓储、进出口监管和收结汇便利化环境建设取得重大进展。培育“跨境电商+海外仓”生态圈，鼓励企业以“9810”模式开展跨境电商业务，支持跨境物流企业、海外仓企业、贸易企业在欧美、日韩等成熟市场及东盟、中东、拉美等新兴市场建设自用或公共海外仓，加快海外仓智慧化建设，形成集仓储物流、分拨配送、售后服务为一体的海外服务体系。

提升跨境电商集群影响力。大力发展“跨境电商+产业带”，

加强与国外电商平台及海外仓企业的对接合作，鼓励企业通过“第三方平台+独立站”拓展跨境电商出口，进行跨境电商产品开发、品控、包装、设计和运营。整合福田电子电器、服装时尚等优势产业资源，引进“一带一路”新兴市场的本土电商平台区域采购中心，构建“展销一体、跨境直通”的全球选品中心。打造福田区服务贸易综合服务中心，完善跨境电商线上综合服务平台功能，实现“关、税、汇、贷、保”“外综服务代办出口收汇”等一站式服务。

专栏7 建设国际贸易总部枢纽重点行动

1. 自贸区赋能发展行动

建设国际贸易创新发展中心，推动传统贸易迈向中高端，进一步拓展跨境电商、保税研发、检测维修等新业态，建设跨境电商、供应链金融、数字贸易等新业态示范区，形成深圳市外贸新增长极。

2. 跨境电商差异化创新行动

推进跨境电商全链条产业生态建设，推动闲置仓储资源按“海关监管达标+企业需求适配”原则，围绕“‘跨境小时达/秒送’基地、港企承接专区、保税展示综合体”等核心功能改造闲置资源，支持龙头企业落地全球购、跨境小时达/秒送业务。

（三）建设具有国际竞争力的大湾区服务贸易发展高地

1. 壮大服务贸易产业集群

做优做强优势服务贸易。积极拓展专业服务贸易，培育众包、云外包、平台分包等新模式，推动会计、税务、法律、检测认证等行业向高附加值转型升级。大力提升金融服务贸易水平，聚焦

人工智能、区块链等前沿技术与跨境金融的深度融合，鼓励金融机构参与央行自由贸易账户体系试点，搭建跨境金融科技合作平台，推广数字人民币跨境应用。鼓励知识产权跨境贸易，引进一批境外高端知识产权服务机构和企业，鼓励企业对外许可和转让知识产权，引导知识产权服务机构提高涉外事务处理能力。推进高水平跨境物流服务网络建设，支持物流企业向供应链企业转型发展。大力发展技术贸易，围绕新一代电子信息、生物医药与健康、智能机器人等战略性新兴产业，培育招引信息技术服务外包（ITO）企业等具有全球技术服务能力的市场主体。到 2030 年，基本建成粤港澳大湾区服务贸易枢纽。

做精做专服务贸易新兴领域。聚焦电子信息、智能网联汽车、高端装备、传统优势产业、生物医药与健康等领域，培育一批总部型、研发型、服务型制造企业。推动数字文化出海，建立 AIGC 数字文化创意中心，吸引文化数据商、文化创意企业、市场服务机构集聚，支持企业建立海外研发中心和发行渠道，强化全球化研发与跨文化适配能力。支持增值电信业务外资企业发展，支持企业通过合法合规信息通信网络跨境传输数据、数字产品或提供数字内容等服务，依托深圳数据交易所持续扩大跨境数据交易规模，探索跨境应用场景创新，打造数字服务出口基地。到 2030 年，推动福田区服务贸易规模超 40 亿美元，企业数量超 500 家。

2.提升服务贸易便利化水平

促进服务贸易人才流动便利化。争取对外籍高层次人才实施

更加便利的出入境和停居留政策，实施高度便利化的境外专业人才执业制度，推进辖区内外籍人才流动政策互通、信息互联取得重大进展。持续拓展粤港澳大湾区国际人才驿站（河套）服务能级，吸引具有全球视野、通晓国际规则、掌握领先技术的服务贸易高层次人才集聚福田，基本建成服务贸易领域国际化人才集聚高地。

促进数据跨境流动便利化。建立数据跨境负面清单制度，积极探索为符合条件的外商投资企业和各类企业设立数据跨境传输“绿色通道”。加强河套片区数据跨境流动服务平台一站式服务能力，创新数据跨境安全治理模式，形成跨境数据流通的审查、评估、监管的智能化、信息化“福田示范”。

促进跨境贸易外汇便利化。深化本外币合一银行结算账户体系试点，推动更多银行加入人民币跨境支付系统（CIPS）。加快推动外商直接投资资本金收支便利化试点，争取取消外商直接投资人民币资本金专用存款账户，探索建立多功能自由贸易（电子围网）账户体系，实现资金“一线”自由流入流出和资本项目可兑换。

专栏 8 建设具有国际竞争力的大湾区服务贸易发展高地重点行动

1. 服务贸易规模提升行动

发展数字贸易、数据贸易、技术贸易、知识产权保护和运用、高附加值的服务型制造、金融服务贸易、专业服务贸易、文创数字贸易、消费 IP 吸引游客进境、跨境物流服务十大服务贸易领域，以 APEC 峰会为契机，引入各国/地区服务贸易企业，打造服务贸易、数字贸易集聚区。到 2030 年，推动福田

区服务贸易规模超 40 亿美元，基本建成粤港澳大湾区服务贸易枢纽。

2. 服务贸易主体引育行动

深化“1 家商协会+N 家链主企业、专业机构、枢纽平台”生态服务模式，联合辖区商协会组织开展“实地考察+政策宣讲+产销签约”等精准对接活动，吸引优质企业、优质项目落地福田。支持服务贸易行业领域相关协会组织企业搭建行业交流平台，组织企业参加国内外专业展会、论坛，提升区域服务贸易品牌影响力。到 2030 年，推动福田区服务贸易企业数量超 500 家。

五、构筑金融新优势，基本建成具有世界影响力的产业金融中心核心区

（一）建设高端引领型金融总部机构集聚地

1. 建强千亿级金融支柱集群

增强银行业竞争力。推动政策性银行、大型国有商业银行、股份制银行、外资银行等对接总部资源，拓展在福田布局，促进资产、业务稳健增长。支持法人总部型银行增资扩股，扩大业务范围，提升综合竞争优势。支持理财子公司、中外合资理财公司，以及小企业金融服务中心、信用卡中心、票据中心、资金运营中心等各类专营机构落地发展。支持信托公司、金融资产管理公司、企业集团财务公司、金融租赁公司、消费金融公司、汽车金融公司等非银行金融机构发挥特色优势，提供专业化差异化金融服务，为银行业发展作出“福田示范”。争取到 2030 年，辖区货币金融服务业增加值达到 1500 亿元。

巩固提升证券业优势。支持中信证券、招商证券等头部证券

公司以市场化、国际化、规范化为导向，成为综合型、全能型投资银行，推动建设国际一流券商机构取得重大进展。推动南方基金、博时基金等基金公司做优做强，提升市场份额，成为行业发展引领企业。支持期货公司对标行业头部公司的经营管理方式，通过引进战略投资者、公开上市等方式发展壮大，为实体企业提供更为优质的衍生品综合服务。争取到 2030 年，辖区资本市场服务业增加值达到 1300 亿元。

推动保险业功能业务升级。发挥平安集团等集团化布局优势，争取推动设立资产管理、产业投资、医疗、健康、养老等子公司，提升专业化运作能力。推动大型保险集团及在深人身险、财产险机构优化渠道结构，拓展多元化业务，全面提升风险保障功能。引导中小保险公司特色化专业化经营发展，推动保险中介机构规范提质发展。支持优质境外保险机构来华设立法人机构及分支机构，支持合格境外机构投资入股境内保险机构。鼓励中资保险机构稳步拓展海外业务，鼓励深港保险机构合作开发海事保险等跨境保险产品，提供便利化承保、查勘、理赔服务。争取到 2030 年，辖区保险业增加值达到 200 亿元。

2. 建设高能级金融服务载体

支持福田中心区打造粤港澳金融商务核心区。支持招商系、平安系、中信系等地方法人金融机构打造国际领先标杆。依托深交所丰富壮大证券基金业机构集聚密度，做大做强万亿级资产规模金融机构总部集群。系统布局地标性景观金融 IP，升级打造一

批金融专业楼宇，营造 CBD 浓厚金融氛围。

支持香蜜湖金融中心打造新质金融高地。延伸福田中心区金融集聚发展优势，推动香蜜湖财富小镇、国际风投创投街区 2.0 建设取得决定性进展，构建业态丰富、创新活跃、空间集聚、功能完善的现代金融产业体系。建成并启用运营深圳国际交流中心、深圳金融文化中心等城市新地标，支持深圳国际交流中心承接国际性、国家级金融会议论坛、对外交往活动，融汇国际交流、高端金融、文化创意、商业休闲等多种功能，基本建成兼具国际品质与地区特色的“城市金融新客厅”。

3. 塑造国际性金融品牌形象

吸引集聚国际组织及专业组织。吸引国际保险监督官协会、国际清算银行等国际组织，以及北美精算师协会、中国精算师协会等专业组织设立研究、办事等常驻机构，在福田发布金融领域重要报告、行业标准等。集聚一批全球性的金融媒体、金融智库，积极吸引国际仲裁、国际认证、国际评级机构等金融组织入驻，全面提升国际金融规则和标准制定的话语权、影响力，基本建成全球投资者交流服务基地。

提升“香蜜湖金融”品牌国际影响力。依托“香蜜湖金融+”高端交流平台，支持举办各类金融产业研讨、论坛等高水平交流会议，打造一系列高端金融峰会。整合市区两级沙龙、路演、论坛等金融活动，持续扩大香蜜湖作为金融宣传推广、人才合作、重大政策发布的世界地标影响力，基本建成城市金融外交活动品

牌。争取在“十五五”期间，每年开展“香蜜湖+”活动不少于100场。

专栏9 建设高端引领型金融总部机构集聚地重点行动

1. 保险业功能业务升级行动

支持保险机构积极对接高质量共建“一带一路”等国家重大战略、重点领域和薄弱环节的风险保障与融资需求，探索提供一揽子风险管理与金融服务方案，支持财险公司境外布局。充分发挥保险行业风险管理专长、商业运营效率、风险兜底等优势，有效实施风险减量管理，探索“保险+科技+服务”模式，加快“费改保”“补改保”模式推广。

2. 金融氛围提升专项行动

聘请专业团队策划品牌宣传方案，推动设立大型户外金融指数电子屏、播放环球露天财经新闻、播放金融主题灯光秀等。由辖区国企对优质物业进行统租统购，交由代表性金融机构或行业协会进行统筹管理。根据企业全生命周期需求整合政务、商务等事项，依托重点楼宇派驻服务专员，协调解决辖区企业及金融机构展业障碍。

（二）建设创新驱动型新质金融发展先行地

1. 打造创新资本形成中心

培育壮大耐心资本集群。探索推动境外资本来福田考察，为其投资布局福田提供政策咨询、资源对接等配套支持，吸引更多国际耐心资本和长线资金。加快推动AIC股权基金落地，引导保险资金、集体资金开展创业投资。支持政府资金、社会资本参与设立并购基金、天使投资基金、风险投资基金、私募股权投资基金等各类股权投资机构，实现“科技—产业—金融”良性循环。争取到2030年，私募股权创投机构管理规模超0.75万亿元，占

全市比重超过五成。

引导股权投资机构投资重点领域。围绕人工智能、集成电路、生物医药、低空经济等重点产业领域以及关键核心技术环节，争取引进国家级和市级重大产业基金在福田落地，引导金融机构、资产管理机构、产业资本参与“20+8”产业集群子基金。面向粤港澳大湾区科创企业融资需求，支持内地和香港创投资本在河套共同设立创投基金，基本建成面向两种资源、两个市场的创投基金集聚地，发挥人民币国际投贷基金优势，探索组建河套深港科技创新合作区跨境双币早期母基金和系列专业子基金。

2.打造国际财富管理中心

促进财富管理机构集聚。利用金融机构财富管理转型契机，支持银行、证券、保险、基金、信托、期货等金融机构设立子公司、专营机构或事业部，落户发展财富管理业务。大力发展一批运作规范、业绩优异、竞争力突出的私募证券投资基金管理人，基本建成私募基金机构集聚高地。争取到2030年，各类财富管理机构管理资产规模超21万亿元，占全市规模超过六成。

支持财富管理行业创新。引导金融机构提供多样化的财富管理服务，支持家族信托、家族办公室等新兴财富管理业态发展。发挥信托财富管理功能，发展涉众资金管理、破产重整服务信托、知识产权证券化等资产服务信托业务，稳步推动公益慈善信托创新，探索推进信托财产登记制度改革，推动信托财产非交易过户试点。推动AI技术在财富管理领域的规模化应用，提供更加个

性化、定制化的财富管理服务，形成智能投顾产品矩阵。

加强深港财富管理合作。支持具有长期投资意愿的港外资银行、保险、证券、基金等金融机构在福田设立财富管理专业机构，支持符合条件的香港有限合伙基金（LPF）管理机构，在福田设立 QFLP、QDIE 等合格投资主体，开展跨境股权投资。探索联动香港发展家办、类家办业务，支持财富管理机构深入参与“跨境理财通”等金融市场互联互通机制，探索扩大投资额度和产品范围。

3.打造金融科技应用中心

吸引集聚金融科技创新主体。围绕数字银行、保险科技、支付科技、证券资管、智能投顾、金融资讯等领域，鼓励金融管理部门、持牌金融机构和大型科技公司、互联网企业设立金融科技企业，培育一批金融科技领军企业和独角兽企业。发挥河套合作区政策和数据跨境优势，聚焦人工智能、大模型、云计算、大数据等关键领域，招引金融科技底层技术企业、内外资持牌金融机构科技子公司，实现金融科技企业集聚发展。支持金融基础设施、金融机构、大型科技企业等设立金融科技创新平台，推动高校院所、实验室与科技企业、金融机构等合作共建一批创新研发中心、重点实验室、孵化器等。到 2030 年，基本建成全球一流的金融科技集聚区。

加快金融科技的场景应用。实施“数据要素×金融”行动，加快布局金融专属算力中心、数据中心、大模型等重大基础设施，

实现金融信用数据和公共信用数据、商业信用数据共享共用和高效流通。加快推动金融与科技融合应用，鼓励金融机构将金融科技全面应用于支付清算、信贷融资、证券投资、保险理赔、财富管理和应收账款融资等领域，支持金融科技服务实体经济出海，形成技术驱动与业务发展的良性循环。积极支持数字人民币生态圈扩容，鼓励金融机构、数字科技企业、互联网企业等主体开展数字人民币的应用探索，落地一批具有示范性、影响力的数字人民币首创场景、技术产品。

专栏 10 建设创新驱动型新质金融发展先行地重点行动

1. 财富管理中心建设行动

引导金融机构提供多样化的财富管理服务，全方位满足资产配置、风险管理、财富传承、养老保障、居民生活品质提升等需求。发挥深交所生态圈优势，引导证券机构为私募证券基金提供行研支撑、系统搭建、产品设计等服务，加大对私募量化投资人才及生态培育，大力发展一批运作规范、业绩优异、竞争力突出的私募证券投资基金管理人，打造私募基金机构集聚高地。稳步推动公益慈善信托创新，鼓励慈善信托参与公益创投，探索“信托+慈善”可持续模式。

2. 金融科技中心建设行动

争取国家金融监管部门及其直属机构发起设立研究中心、测评中心和服务中心等。依托金融科技出海联盟建立经验共享机制和综合性解决方案，鼓励金融机构联合金融科技企业携手拓展海外市场，共同服务“一带一路”等国家地区金融行业数字化转型需求。完善深圳市融资信用服务平台（地方征信平台）功能，以银企需求为导向，推动政务数据接入，加强主体识别和精准画像能力，提升融资服务水平。

(三) 建设精准赋能型金融服务实体标杆地

1. 推动科技金融创新赋能

拓宽科创融资渠道。围绕人工智能、低空经济、软件与信息服务、智能驾驶、生物技术等重点领域，鼓励银行业金融机构积极发展并购贷款，推行“腾飞贷”创新信贷工具，实现信贷增长和股贷联动。落地特色科技保险创新示范点，支持保险机构开发关键研发设备产品研发责任险、知识产权保险、科技研发转化保险、科技成果转化保险等一批特色科技保险产品。充分用好香蜜湖产融创新/上市加速器，加大对企业上市融资、并购重组、债券发行等支持，建立科创金融风险补偿机制，完善“天使投资—创业投资—私募股权投资—银行贷款—资本市场融资”的接力式金融服务，形成支持深圳科技企业的综合金融方案。争取到 2030 年，科技信贷余额超 5000 亿元，企业获得私募股权融资超 50 亿元。

完善科技金融专营服务体系。抢抓深圳申建科创金融改革试验区机遇，统筹总部金融机构制定“总对总”服务方案，建立完善专营机构、专业工具、专门风控、专线对接等专营服务体系，积极开展科技金融创新业务相关试点，为先进制造业企业提供综合化、高效率、低成本的金融服务，形成“一点对全市、对全国”的先进制造业金融服务布局。

2. 推动绿色金融精准滴灌

完善绿色金融机构体系。鼓励金融机构设立专营绿色金融业

务的分支机构、营业部、事业部等，支持国际知名绿色金融、可持续金融社会组织在福田设立地区中心、分中心或分支机构。引导金融机构科学制定绿色金融发展目标和业务规划，鼓励金融机构逐步将环保信用、碳排放信息等要素纳入客户评级体系，完善授信管理和定价机制。支持金融机构加强与第三方专业机构的合作，运用数字技术收集碳足迹信息，提升碳减排计量、核算和披露水平，提高绿色金融风险管理能力。

丰富绿色金融产品和服务市场。围绕新型能源、节能降碳和资源循环利用等重点领域，大力开展绿色基金、绿色信贷、绿色债券、绿色基金、绿色咨询与评级、环境权益抵质押融资等业务，推广“降碳贷”“碳减排贷款”等可持续发展挂钩贷款。充分用好国家（深圳）气候投融资项目库，建立健全气候投融资机制，探索信贷、保险、债券、基金等多元化气候投融资工具和服务体系。

3.推动普惠金融扩面增效

集成式打造普惠金融服务体系。聚焦“20+8”产业集群、产业园区、产业链供应链等细分场景，引导金融机构优化对创新型中小企业、专精特新中小企业和个体工商户的金融服务，建立健全全链条金融服务体系，打造“福科贷”“福科保”等特色普惠金融产品。依托福田区企业服务平台，汇集经营、资质、知识产权等数据，打造潜力科技型企业信用评估模型，实现金融机构依托企业画像提供授信放款。健全产融直通车、金融超市等投融资对接机制，推进成立福田普惠金融联盟，建成一批面向中小微企业

业的标杆性普惠金融综合服务平台。争取到 2030 年，小微企业获得贷款额超 3000 亿元。

4.推动跨境金融系统布局

丰富跨境金融产品供给。支持银行等金融机构开展“境外直贷”“内保外贷”“外保内贷”等业务，满足跨国公司境内外成员单位的融资需求。支持符合条件的企业 在香港发行离岸人民币债券、绿色债券，拓展国际融资来源。支持金融机构开发多样化的汇率、大宗商品价格等避险产品和服务，指导企业管理汇率风险敞口。鼓励保险机构发挥在资信调查、国别风险研究等方面优势，为航运、跨境电商、环境责任等相关领域提供保险服务，扩大出口信用保险覆盖面。

推动跨境金融服务便利化。推动跨境贸易投资高水平开放试点提质扩围，支持开展外综服企业代办跨境电商出口收汇、银行凭交易电子信息办理跨境电商外汇业务、外贸新业态使用跨境人民币结算等业务创新，进一步扩大“科汇通”试点，全面优化境外来华人员外汇服务，推动落地跨国企业财资中心试点，增大跨国企业跨境资金运营自由度，基本建成高水平对外开放高地。

5.推动消费金融健康发展

加大消费重点领域金融支持。围绕建设国际消费中心城市核心区，鼓励汽车金融公司、银行、保险等机构深耕消费金融细分市场，增加数字消费、绿色消费、健康消费等适应消费新业态发展需要的金融产品供给，支持文化、旅游、教育、养老等服务消

费领域企业发行债券融资。借助 AI 大模型优化风险评估体系，完善信贷额度、业务流程、客户准入等管理机制，多渠道拓展北上港人、新市民群体等不同类型目标客群，提升金融支持消费的适配性和有效性。

促进金融优化消费环境。围绕福田节日大道、华强北电子消费、深业上城生态活力、梅林创意生活、车公庙一金沙时尚潮流等消费场景建设，为商圈改造提升、商业设施改造提升提供全产业链条、全生命周期金融服务，探索发行基础设施领域不动产投资信托基金。围绕文旅体育设施、赛事演艺场馆、医疗养老设施、适老改造等消费基础设施建设重点领域，探索创新适应资金需求特点的长周期金融产品和融资模式。支持金融机构聚焦“食、住、行、游、购、娱、医”消费场景，推进支付便利化建设，推动国际友人便利支付系统全域覆盖，基本建成全域消费支付示范区。

专栏 11 建设精准赋能型金融服务实体标杆地重点行动

1. 科技金融创新赋能行动

鼓励金融机构利用更长期限的金融产品和工具，为集成电路、具身机器人、医疗装备、数据中心等制造业重点产业链技术和产品攻关提供中长期融资。综合利用信贷、租赁、保险等金融工具，加大对首台（套）重大技术装备、首批次新材料、首版次软件和专精特新中小企业、高新技术企业、独角兽企业、重点产业链供应链企业新产品推广应用的支持力度。

2. 绿色金融精准滴灌行动

发挥多层次资本市场和创业投资优势，重点支持新能源、节能环保、高端能源装备等符合条件的企业上市及再融资，引导募集资金投向节能减排项目和绿色低碳转型项目。

3. 跨境金融服务深化行动

依托福田区企业出海生态联盟、全球法律智库、深圳海外创新中心等重要平台，精准拆解和集成企业需求打造“出海服务超市”升级版，整合离岸金融、法律合规、涉外财税、人才政策等全周期涉海服务，拓展和匹配金砖国家、“一带一路”及 RCEP 成员国等服务网点，为企业全球化精准定制个性化、一揽子解决方案。

4. 消费金融体系健全行动

加强对时尚消费、新能源汽车、消费电子、高性能医疗器械、绿色智能家电家居生产和消费的金融支持，支持金融机构创新开发银发产业和养老专属金融产品，构建银发金融产品体系，建设大湾区养老金融集聚区。提升现金、银行卡、移动支付、数字人民币等各类支付方式的兼容性。提升适老化支付服务水平，优化重点领域外卡受理环境，深化信用卡消费与各类场景的合作，有效满足老年人、外籍来华人员等群体支付服务需求。

(四) 建设枢纽辐射型金融基础设施承载地

1. 支持深交所建设世界一流交易所

打造优质科技企业创新成长高地。深入推进企业上市培育“星耀鹏城”上市行动，依托香蜜湖产融创新/上市加速器聚合专业化服务资源，梳理“专精特新”企业、制造业单项冠军等企业群体纳入上市后备企业库，“一企一策”助力不少于 7 家企业链接登陆资本市场。发挥深证并购基金联盟等作用，集中资源扶持一批拥有核心技术和具有“链主”企业潜质的上市平台开展并购重组。依托深交所优质资本市场资源，支持深交所科交中心在河套合作区建设科技创新展厅，完善“汇聚筛选—展示发布—匹配撮合—交易存证”的科技成果融资转化全链条服务体系，基本建成连接技术市场与资本市场的全国性综合服务平台。

推进“数智”交易所建设。发挥辖区机构金融科技中心、信创中心等创新协同研究平台作用，加强与深交所共建共享、跨界协作，推动行业科技创新和行业信创攻关，促进金融科技成果交流，基本建成开放互联、共生互惠的行业数字化生态。

2.提升金融基础设施体系综合能级

争取国家级金融基础设施布局。争取银行间市场、保险、再保险等交易所以及银保信、中保投等机构在福田设立深圳分中心。围绕支付清算、登记托管、发行管理、资产交易、数据管理、数字人民币等关键环节，主动对接和争取一批国家重要金融基础设施建设运营。支持香港支付、征信、存管等金融基础设施落地布局，推动国家级金融基础设施实现重大突破。

做强福田特色金融基础设施。支持深圳数据交易所从合规保障、流通支撑、供应衔接、生态发展等多个维度发力，打造覆盖数据交易全链条的服务能力，探索适用中国数字经济发展的数据要素市场化配置示范路径和交易样板。支持深圳绿色交易所为市场参与者提供自愿减排交易服务，推出多项低碳金融创新服务，探索开发合同能源管理基金、碳减排投资基金和新能源汽车基金等低碳金融产品，拓宽节能减排技术投资与金融服务渠道，基本建成节能减排技术与资金的公共服务平台。支持深圳文化产权交易平台充分发挥在场、在线交易平台优势，推动标识解析与区块链、大数据等技术融合创新，为文化资源数据和文化数字内容的确权、评估、匹配、交易、分发等提供专业服务，基本建成面向

全国及全球的文化产权交易平台、文化产业投融资平台、文化企业孵化平台与文化产权登记托管平台。

专栏 12 建设枢纽辐射型金融基础设施承载地重点行动

1. 科交中心全国网络拓展行动

推动国有企业、国资创投、高校院所、科研机构和医疗卫生机构在科交中心进行信息展示、需求发布、挂牌交易、交易公示及合同存证，增强科交中心资源汇聚效应和创新示范效应。

2. 金融基础设施能级提升行动

推动深圳数交所高价值数据汇聚、丰富数据应用场景、健全数据要素生态体系，培育开发者群体和数据商产业生态，构建全国一体化算力服务能力，助力深圳打造成全国数据资源汇聚地、全国数据流通枢纽和调度中心。

六、拓展服务新市场，推动具有全球配置力的生产性服务业中心建设取得重大进展

（一）建设粤港澳大湾区生产性服务高地

1. 推动生产性服务业集群规模跃升

引育高能级的生产性服务主体。面向全球引进人力资源服务、咨询与调查、法律服务、广告、知识产权服务、工程设计等细分领域高能级企业，推动落地总部型、旗舰型企业和分支机构，支持本土生产性服务企业做大做强，通过市场化合并、重组等路径实现规模化、集团化发展，基本建成具有全球竞争力、区域辐射力与行业带动力的生产性服务业企业集群。到 2030 年，拥有 100 名以上律师的事务所数量达到 50 家，拥有 500 名以上律师的律师事务所数量达到 5 家，营业规模过亿元的律师事务所 20 家，

重点培育国内前十的本土律师事务所 3 家，律师行业营收规模超 100 亿元；培育一批高成长性广告企业、高能级专业工作室，实现广告业总营收力争突破 200 亿元；培育会计师事务所总部达 5 家，全国百强会计师事务所翻一番，新增具有证券期货执业资格的会计师事务所不少于 5 家，会计行业营业收入增长至 40 亿元。

拓展高附加值的生产性服务领域。引导信誉良好、业务精湛的生产性服务企业做精做专、做优做特，推动生产性服务业向高端化、专业化升级，形成一批具有行业影响力的品牌专精型服务机构。引导人力资源服务机构与制造业及新兴产业重点企业结对合作，开展高级人才寻访、人力资本价值评估、组织发展咨询等新型服务模式。支持法律服务机构拓展境内外首发上市（IPO）、并购重组、跨境投资与重大知识产权保护等非诉法律服务。推动广告数字化融合发展，引进一批互联网广告头部企业，培育一批创新型数字技术公司和创意热店等。推动会计师事务所突破传统鉴证审计业务，发展信用评级、境内外并购重组、融资发债、破产管理、绩效评价及法务鉴定等高端业务。

2.推动国际会议与展览能级跃升

建设高端会议生态体系。以深圳国际交流中心为关键载体，联动周边大型会馆展馆、商务会议酒店等，系统构建集国际会议、大型商务活动、精品展览、餐饮住宿于一体的高规格场馆设施体系。加强与国际会议机构、国际组织、跨国会议会展公司的交流合作，积极申办和承接高能级会议和国际活动，借势借力推动基

本建成深圳国际会议目的地。举办国际会议目的地推广活动，提高会议目的地的知名度，基本形成具有整体环境竞争力、配套支撑竞争力与形象感知竞争力的国际会都品牌。到 2030 年，累计举办高端会议活动超 30 场。

打造科技会展新标杆。壮大会展市场主体，支持国内外会展业龙头企业设立地区总部、分支机构或组建合资公司，完善策划、设计、广告、安装、租赁、现场服务等会展配套产业，集聚一批具备大型国际会展活动专业组织与运营能力的服务商。推动会展企业提升科技组展办会实力，积极引进和培育集成电路、智能制造、生物医药、信息技术、创意设计等新兴产业题材展会，推动高新技术企业、专精特新企业等新业态主体参展参会，创建高能级科创产品展会，形成福田“科技会展”的全球性影响力，建成国内外前沿科技风向标、科技采购首选地。

3. 推动城区生产性服务业品牌跃升

推动生产性服务高水平集聚。支持培育特色楼宇、专业楼宇与亿元楼宇，打造纵向布局、垂直集聚的新兴生产性服务业高端载体，引导生产性服务业企业向专业化楼宇集中。积极引进具有全球影响力的国际商会、行业协会、仲裁机构、产业联盟及标准制定组织等功能性国际经济组织，支持各类行业组织、生产性服务业企业承办具有全国影响力的峰会、展会及行业交流活动，通过标准引领、品牌培育与示范创建，打造一批知名度高、公信力强、市场认可度好的区域生产性服务品牌，提升产业整体竞争力

与行业影响力。

专栏 13 建设粤港澳大湾区生产性服务业高地重点行动

1. 千亿级生产性服务业高地建设行动

坚持“外引内育”双轮驱动，引育一批高能级生产性服务业企业，形成高端生产性服务企业矩阵。整合优化楼宇资源，以广电金融中心、平安金融中心、汉国中心等载体为基础，引导楼宇经营管理主体单位升级改造楼宇内部及周边配套设施，促进商务服务聚集和空间资源的节约集约利用，打造生产性服务业品牌交流平台，构建活力充沛的生产性服务生态圈。

2. 会议能级提升行动

抢抓 APEC 重大机遇，对标国际知名会议城市，主动对接国家级行业协会组织和国内大型组展公司，重点引进行业高级别学术会议、商务会议和高峰论坛等高端会议，引进和培育专业化会议组织机构，强化国际形象宣传，基本建成深圳国际会议目的地品牌。

3. 科技会展创新行动

借鉴拉斯维加斯发展模式，做大做强消费电子创新大会（CEIC）等科技展会品牌，引进一批科技会展服务商，培育一批具有全球影响力的科技会展，定期发布科技领域重磅级榜单、发展倡议、研究报告、创新案例、合作项目清单等重要成果，建成国内外前沿科技风向标。

（二）建设粤港澳大湾区企业出海福地

1. 构建全链条出海行业服务能力

支持生产性服务企业全球化布局。引导生产性服务企业科学制定国际化发展战略，支持本土会计、税务、法律等生产性服务企业通过国际并购、加盟合作、联合经营等方式构建国际网络，引导具备实力的龙头机构在全球主要经济体、“一带一路”沿线国家和地区设立分支机构或网点，培育具有境外执业资格和属地

化经营能力的生产性服务企业。

培育专业化出海服务商矩阵。引进一批生产性服务业出海企业总部，支持生产性服务企业拓展国际贸易、国际金融、国际投资及税务咨询等涉外服务领域，为企业提供涵盖公司注册、法律合规、税务审计、知识产权、数字营销、品牌推广、展览活动、人才培养、商务考察、B2B 对接等全链条服务，培育一批“福品福企”出海服务商，基本形成覆盖出海前、中、后全周期的服务集群。完善跨境电商服务企业生态，发布系列“出海服务超市”，基本建成面向跨境电商的通关报税、税务法务、知识产权、品牌认证、跨境物流、海外仓等生产性服务体系，推动服务标准、规则与国际接轨。到 2030 年，力争引育行业领先、覆盖全球的出海服务商不少于 100 家，实现服务品类全覆盖。

2.构建全方位出海公共服务能力

搭建企业出海对接服务平台。持续做优福田区企业出海一站式服务平台，升级出海服务超市，围绕企业出海全链条服务需求，构建“一点集成、多方联动”的支撑体系，建成“政策解读—资源对接—合规护航—市场拓展”的全链条服务闭环。重点围绕律师、知识产权等重点优势产业，布局“1+N”的海外综合服务站，建设“国际法律服务与全球查明中心”，实现从单一服务向“法律支援、资源对接、信息枢纽、政企桥梁”四位一体的综合性节点升级，形成可复制、可推广的“福田模式”。到 2030 年，实现服务出海企业超过 3000 家，新增出海企业不少于 300 家。

专栏 14 建设粤港澳大湾区企业出海福地重点行动

1. 出海服务生态建设行动

培育一批具有全球服务能力的商务服务企业，支持企业在境外设立分支机构或取得执业资格许可。支持生产性服务企业与企业投资、产品出海“共同走出去”，为建设面向企业出海新需求的服务高地打牢基础。

2. “出海福地在福田”品牌打造行动

持续优化打造福田区企业出海一站式服务平台，集聚优质企业和机构入驻，升级跨境业务“一站式”办理，强化服务成效。深化“出海福地在福田”公众号建设，设计政策前沿、海外规则、贸易实务、活动聚焦、单证课堂等板块，引入涉外律师、会计师事务所、财税顾问、知识产权代理等专业机构，为企业高效对接优质服务资源，实现企业出海“一号通”。

（三）建设生产性服务业大模型化转型标杆城区

1. 夯实生产性服务业大模型创新技术底座

推动行业数据深度开发利用，鼓励生产性服务企业整合开源数据库与实务经验数据，构建面向人工智能大模型的高质量语料库。支持生产性服务企业自主或与高校、科研机构联合建立科技产品孵化实验室，推进细分行业大模型研发，培育 1-2 个具有行业影响力的生产性服务业垂类模型。发起建设一批科技领域生产性服务业协会，整合行业资源、搭建交流协作平台，推动“生产性服务业+大模型”场景应用与标准制定，在生产性服务业大模型化转型方面实现基础性进展。

2. 培育生产性服务业大模型创新企业雁阵

鼓励有能力、有意愿的生产性服务企业将软件开发、系统集成、技术服务等业务分离，形成一批生产性服务领域独立的数字

化服务主体。推动管理咨询、品牌服务、法律服务、会计审计、广告服务、公关服务企业数字化转型，引导法律服务、会计审计、人力资源服务等机构推动人工智能在数据采集、流程自动化、客户交互与风险管理等环节的深度应用，加快探索“AI+法律”“AI+会计”等创新业务模式，在 AI 劳动力模型、元宇宙招聘、法律文书辅助生成等领域打造一批具有示范效应的数智化标杆案例，建设引进一批产业互联网平台、行业级云服务平台，鼓励生产性服务企业向数字化产品研发、技术输出型科技企业转型，形成一批生产性服务业科技创新先锋。

专栏 15 建设生产性服务业大模型化转型标杆重点行动

1. 生产性服务业大模型创新行动

推动法律领域大模型建设，支持律师事务所、高校院所等专业机构构建专有语料库与法律垂类大模型，培育一批法律科技智慧信息服务商。推进财务会计大模型应用，支持会计师事务所与企业财务部门部署垂直大模型环境，拓展智能客服、财务预测等应用场景。培育人力资源 AI 创新标杆企业，开发 AI 面试官、AI 绩效助手等智能化工具，实现招聘、薪酬、人才发展等全业务流程智能化升级。支持举办生产性服务业与 AI 大模型融合系列赛事，形成“以赛促研、以研促用”的良性循环。

七、培育发展新亮点，推动具有创新示范力的循环经济中心建设取得重大进展

（一）建设全国电子电器循环经济高地

1. 建设千亿级循环经济产业发展高地

建设具有全国影响力的循环经济园区。依托华强南和华强北

二手电子集聚区、河套深港科技创新合作区，做大做强福田区循环经济产业园，鼓励龙头企业参与园区运营，集成式提供政务政策、法律合规、金融产品、人才培育等服务，建成“入园评估—成长监测—发展赋能”全周期持续管理机制，形成具有全球影响力的循环经济产业区域 IP。

建设具有全国影响力的电子电器循环经济生态。围绕龙头企业“建圈强链”，引进和培育一批技术研发能力强、商业模式新的研发机构和循环经济上下游企业，持续延展回收前后市场业务环节，推动供应链金融、检测认证、选品展示等上下游服务商集聚发展，基本形成“回收、检测、销售、维修、再利用”全链条集聚效应。到 2030 年，实现循环经济企业营收超过 1000 亿元，基本建成全国电子电器循环经济全产业链集聚地。

2.建设循环经济业务与模式创新高地

发展“线上+线下”新模式。鼓励龙头企业搭建行业级数据库、流程库等数字基础设施以及全国性资源池，促进二手电子电器回收资源跨区域配置优化，形成电子电器数据池先行优势。招引一批全品类闲置交易、3C 电子产品等领域专业回收平台，鼓励循环经济平台企业拓展 B 端业务，建成循环经济 B2B 平台集聚高地。支持建设电子电器回收再利用行业综合性一体化平台，支持平台企业搭建线上线下融合的二手电子产品交易中心，推动二手商品 B2B 平台拓展线下业务，基本建成循环经济平台企业集聚高地。

拓展“境内+境外”新市场。鼓励循环经济企业拓展海外市场，重点开拓“一带一路”沿线国家市场，创新发展二手电子电器进出口业务，拓展电子电器资源循环新市场，推动建设境内外回收网络，勇当二手电子电器国际贸易发展先锋，形成“全球回收—全球分销”的二手电子电器发展新格局。

专栏 16 建设全国电子电器循环经济高地重点行动

1. 全球二手消费电子区域 IP 培育行动

谋划打造二手消费电子区域 IP，推动华强南、华强北二手电子产业规模优势向品牌优势转型，建设二手消费电子发展高地。做优做强福田区消费电子二手商品流通服务平台，推动更多商户纳入示范商户合规标准体系。

2. 循环经济龙头企业生态集聚行动

依托河套深港科技创新合作区、华强南和华强北产业集聚区等载体空间，聚焦电子电器等领域，招引一批主要专业回收利用龙头服务商。聚焦碳配套领域，引进培育一批高端商业环保服务商。搭建循环经济多元化交流合作平台，定期举办循环经济分享交流会、供需洽谈会、出海沙龙、政策讲解等系列活动，形成共生共荣的循环经济产业生态。

(二) 建设全国循环时尚消费高地

1. 打造循环时尚消费新枢纽

集聚培育一批循环时尚优质企业。推动二手经济规模化、高端化发展，支持发展二手奢侈品、二手闲置品交易等领域，支持发展奢侈品估价、高奢托管、收藏咨询等高端衍生业务，促进知名品牌、循环经济龙头企业落地集寄卖、回收于一体的循环时尚

消费旗舰店、概念店、区域中心店，支持发展“仓店一体”的新型商业业态，基本形成循环时尚消费区域品牌。探索发展二手奢侈品出口，支持发展二手奢侈品跨境直播等新业态，推动二手奢侈品出口高地取得初步进展。

建立健全循环时尚配套服务体系。鼓励发展具备国际公信力的第三方鉴定机构，推动发展真伪鉴定、质量分级、价值评估、合规备案、纠纷仲裁等循环时尚配套服务细分领域，促进“循环时尚+金融”融合创新，鼓励辖区内金融机构针对循环时尚企业开发特色金融产品，提高循环时尚企业融资能力，推动集聚一批具有行业影响力的循环时尚企业，建成循环时尚服务枢纽。

2.形成循环时尚消费新名片

打造多元化循环时尚活动体系。支持循环时尚消费与文旅商体融合发展，支持发展集淘货寻宝、文化体验、社交互动于一体的循环经济特色消费场景，联动核心商圈、特色街区、社区公园等公共空间，组织开展二手市集、以旧换新服务、循环创意设计展、低碳生活工作坊、循环经济主题论坛等多元化循环时尚系列活动，形成福田循环时尚消费的全国影响力。

打造多层次循环时尚宣传体系。加强居民绿色消费激励回馈机制建设，扩大“碳积分”消纳企业规模，鼓励二手产品消费，引导绿色消费生活新风尚。加大新媒体宣传力度，鼓励循环经济企业开展社群运营、内容种草等新型交互模式，扩大循环经济活

动影响力和参与度，营造出“人人参与、乐享循环”的社会氛围。

专栏 17 建设全国循环时尚消费高地重点行动

1. 循环时尚消费中心建设行动

支持循环经济平台企业线下构建“城市旗舰店—社区体验店—园区服务点”的多层次二手消费实体网络，开展商品选购、认证检测、清洁翻新、租赁寄售等服务，支持开展潮流策展、圈层社交等创新业态，形成绿色消费创新业态标杆，打造“线上+线下”融合的循环时尚消费中心。

2. 循环消费时尚引领行动

持续办好“绿色时尚生活节”活动，拓展循环时尚产品消费、体验、教育、宣发等活动板块，深化与公益组织、环保组织、头部互联网企业等主体的合作，推广绿色生活方式，培育循环消费文化，打造循环时尚消费领域风向标。

（三）建设循环经济政策创新试验区

1. 探索打通二手商品流通税收堵点

聚焦二手电子电器等重点领域，支持头部企业建立数字化交易平台，实现再生资源流通、实物交割、加工利用等信息的一体化管理，聚焦二手商品税收治理信息不对称问题，探索平台直连税务系统模式，探讨优化“反向开票”流程，降低税务征管成本。严厉打击因走私进口和生产废品废料等所产生的“不带票销售”“抵扣税套利”等行为，降低下游流通主体的税务风险。

2. 畅通二手商品流通出海通道

大力推动二手商品出海便利化，探索建立二手商品知识产权数字化预确权机制，支持行业协会、龙头企业共同建立二手商品出海交易数字化管理平台，集成二手商品流通信息、交易方信息

验证、质押监管、出口数据核查等海关知识产权预确认和核查监管信息，实现企业、海关等数据实时互通，提升通关验证效率。加快落实深圳市电子行业协会与上海合作组织国家多功能经贸平台合作机制，推动与上合组织国家二手电子产品标准互认，有效降低二手电子等产品贸易制度性成本。

3.建立二手商品流通标准体系

支持龙头企业、行业协会、检测机构、研究机构等行业主体组建循环经济流通标准联盟、创新联合体，共同研究关键环节的体系标准，鼓励龙头企业围绕二手商品鉴定评估标准、流通规范、线上交易规则等领域，形成团体标准、地方标准或国家标准，推动标准在辖区内广泛应用和采信，为全国相关标准制定提供“福田经验”。

专栏 18 建设循环经济政策创新试验区重点行动

1. 二手商品进出口试点创新行动

聚焦货物销售链路证明、品牌商知识产权授权、合规报关、质量评估等二手产品进出口堵点，支持头部企业率先开展二手电子产品进出口试点工作，探索一批二手电子产品进出口模式与政策创新路径的确定性方案。

2. 二手行业标准体系创建行动

创新标准落地推广模式，依托华强北和华强南二手电子产品集聚优势，支持头部平台试点开展企业内部标准或团体标准采信示范工程，推动企业标准和团体标准逐步升级为地方标准、国家标准。

八、培育城区新品牌，基本建成具有国际引领力的城市服务中心

（一）建设“首善教育”品牌城区

1.打造面向国际的优质教育典范

构建全域优质均衡教育新生态。推进学前教育普惠提质，以高质量完成广东省幼儿园保育教育质量实验区建设为引领，实施“优课程”建设工程，打造5-10个在省内外具有广泛影响力的精品课程项目。推进义务教育扩容创优，持续深化集团化办学探索，推进集团优质均衡发展，基本建成优质教育集团集群。推进高中教育特色发展，打造科学、人文、艺体等中心城区特色高中集群。到2030年，建成国家级基础教育课程改革实验区、国家级义务教育质量监测结果应用I类实验区。

塑造接轨国际的教育服务新标准。支持建设高品质国际学校，为在籍境外学生提供优质教育。打造深港澳姊妹学校协同发展联盟，实现姊妹学校总量达80对，建成粤港澳教育要素高效流通的“区域标杆”。融合金融科技、可持续发展等区域特色元素，开发国际理解教育福田课程体系，系统输出区域教育发展模式与创新经验，基本建成具有国际辨识度的“福田教育”金字招牌。

2.打造面向未来的智慧教育标杆

推进AI教育场景全域应用。深化国家中小学智慧教育平台全域应用，依托区教育算力调度中心，持续打造健康有序、资源

共享的应用门户，落地全学科、全场景、全链条人工智能应用场景，构建人工智能学习支持系统，推行微课程开发计划，重点开展人工智能赋能大规模个性化学习、创新人才培养等。深化福田AI教育科技产业联盟建设，基本建成“政府引导+企业主体+智库支撑+资本赋能+场景落地”全要素发展生态，建强广东省中小学智慧教育应用示范区。

专栏 19 建设“首善教育”品牌城区重点行动

1. “三区两翼一示范”首善教育行动

以建设国家级基础教育课程改革实验区、国家级义务教育质量监测结果应用 I 类实验区、教育强国建设三年行动计划教育评价改革试点区“三区”为关键抓手，以构建教育人工智能全域应用体系、创新人才贯通培养体系“两翼”为创新引擎，实现科教协同和创新人才培养的良性互动，打造教育综合改革创新示范，充分发挥教育的先导性、基础性支撑作用，构建“本真、适才、普惠、优质”的教育新生态，基本建成典范城区“首善教育”品牌。

2. “人工智能+教育”民生福祉行动

前瞻布局智能时代学习科学、伦理规范与政策体系研究。开展“百校创未来”工程，依托鲲鹏少年院建立区域创新人才培养体系，打造一批“AI+教育”示范应用场景，推出“鸿蒙班”“鸿蒙课”“鸿蒙学校”。

（二）建设健康中国典范城区

1. 构建国际医疗健康服务体系

完善国际医疗服务布局。推动区属三甲医院医疗服务流程、质量管理、患者安全等方面与国际标准接轨，鼓励辖区医院试点“全科+专科”诊疗模式以适应外籍人士就医模式。到 2030 年，

建成 1 个国际诊疗中心、2 个国际化服务试点医院，提供国际化诊疗服务，力争实现 3 家医疗机构纳入“港澳药械通”定点医疗机构名单，2 家医院开展国际医院评审标准认证。

发展高端化健康消费业态。聚焦医疗美容、健康管理、高端体检等领域，引进国际化高品质的健康服务机构，布布局建设 1 个国际医疗综合体，推动高品质社会办医疗机构沿滨河大道及核心楼宇集聚，培育 1-2 个具有核心竞争力、市场认可度高的本土健康服务品牌。

2.打造医疗健康服务特色品牌

打造临床专科专病诊疗特色品牌。健全区属医院学科管理组织架构，推进多学科联合重点专科群建设，培育一批具备冲击国家级、省级、市级临床重点专科实力的重点学科，打造与国际接轨的临床专科专病特色品牌。到 2030 年，新增 1-2 个国家级临床重点专科，4-5 个省级临床重点专科，4-5 个市级临床重点专科，建成 2-4 个广东省基层医疗卫生机构临床特色专科。

3.基本建成数智健康先锋城区

加强智慧医疗场景示范引领。支持 AI 深度赋能各层级医疗机构，建成 AI 示范医院 1-2 家，建成鸿蒙示范医院 1-2 家、鸿蒙智慧病房等示范场景 2-3 个，构建“全鸿蒙、全 AI、全要素”卫生健康生态，打造 AI 智慧医疗高地。支持 AI 赋能居民全生命周期健康管理全链条，为居民提供个性化健康评估、风险预警与

干预指导等个性化 AI 辅助健康服务，建成一批标杆级智慧医疗应用场景。

专栏 20 建设健康中国典范城区重点行动

1. “韧性健康城区”建设升级行动

持续深化区校共建中大八院、广中医深圳医院，推动与南方医科大学合作共建风湿病专科医院，区妇保院、区二院、区三院与高水平医院的合作项目落地，培育一批具备冲击国家级、省级临床重点专科实力的重点建设单位。

2. 国际健康服务便利化“对标”行动

优化涉外就医全流程服务，提供预约分诊、翻译陪同、跨境医保结算“一站式”保障。升级外籍人士就医指引服务，支持各医疗机构推出双语版就诊流程指引手册，设置国际/粤语导诊服务台，增加双语自助机、人工智能翻译产品等设施配备，提升国际化医疗服务水平。

3. 数智健康生态“筑基”行动

完成搭建区域卫生健康鸿蒙底层物联操作平台，基本建成覆盖全区的卫生健康高速环网、医疗核心业务系统数据中心、医疗多模态大模型业务共享中心、智慧医院三位一体智慧化综合应用等一批医疗卫生信息化建设项目。

（三）建设先行示范区民生宜居标杆

1. 构筑未来宜居生活新图景

加强多层次高品质住房供应。优化商品住房产品结构，提高改善型、高品质住宅在新增商品住房供应比例，增加中心区、香蜜湖、安托山等核心地段优质房源供应。面向新市民、青年人才、企业人才、科研人才及家庭型群体的住房需求，增加保障性住房建设量。通过产业园区配套宿舍改造提升、存量非居住建筑改建

等多种途径，有效增加租赁住房供给，基本形成租赁友好、宜居宜业的居住氛围。

推动绿色智慧“好房子”建设。全面践行“四好”标准，全链条提升住房设计、建造、维护、服务水平，鼓励商品住房应用绿色、智慧、健康技术，形成高端化建设导向，推动建成一批高星级绿色建筑标杆项目，基本建成高星级绿色建筑聚集区。“十五五”期间重点打造一批“好房子、好小区、好社区、好城区”标杆项目，确保全区新建装配式建筑占新建建筑面积比例达到60%，建成3-5个以智能化技术与绿色低碳深度融合为特征的“好房子”建设标杆。

营造国际化社区生活场景。规划建设环河套文化服务带，升级15分钟生活圈，精心打造“人才公寓+港风街区”一体化人才社区，集中建成一批功能集聚、公共服务先进、国际风情浓郁的国际化社区。积极引进大型国企和房企物业子公司，培育一批品牌物业企业，为人才提供高品质住房保障及配套社区服务。

2.提升现代化城市运营能级

发展高端商务楼宇运营生态。引进培育国际一流的楼宇优质运营商，引进先进的商业模式和管理模式，构建产业社区共建模式，建成产业楼宇资源一体化信息平台并高效运营，为企业提供“一键即享”的优质空间资源服务。推动老旧商业楼宇更新改造，支持功能性建筑改造为创新型产业空间，建成一批高标准高品质楼宇。

建设城市综合运营服务品牌。推动一批重点企业实质性参与老旧小区改造、完整社区建设及片区综合更新，初步实现业务范围从单一开发向“投一建一管一运”一体化转型，在物业服务、资产运营、社区服务等领域形成规模化能力。建立全域治理“物业城市”改革全时域、全场景应用，推动物业城市“一网统管”平台建设，形成具有示范效应的“物业城市”服务品牌。

专栏 21 建设先行示范区民生宜居标杆重点行动

1. 多层次住房保障行动

探索多渠道增加福田区高品质居住空间，建立“新建、改建、盘活、收购”四位一体的多渠道筹集机制，建立租购并举住房制度，实施公共租赁住房分类精准保障。创新“政府+社会”投资保障性住房筹措模式，初步构建“一张床、一间房、一套房”的多层次保障性住房供应体系，为人才提供便捷、灵活的居住服务。

2. 高品质“未来人居”行动

推动建筑能耗碳排放数据平台建设，将符合条件的建筑分项能耗数据传输至市级监测平台，协助开展节能监察，重点推动完成一批既有公共建筑的节能改造与运行优化。建设一批集“24小时书吧”“24小时自习室”“24小时健康空间”“24小时智慧政务服务”等于一体的“美好生活中心”，推出一批“好房子、好小区、好社区、好城区”标杆项目。

(四) 建设“首善环境中心区”样板

1. 打造低碳韧性城区样板

构建低碳韧性的城市空间。培育碳管理服务机构，支持企业碳管理服务、产品碳足迹认证服务、项目碳核查与咨询服务等模式发展，探索建立绿电交易与碳交易市场衔接机制。积极发展智慧能源、可再生能源、智能电网、高效储能等重点领域，创新“比

特管理瓦特”数字能源管理模式，完善虚拟电厂运营管理模式。推动近零碳试点项目落地，在河套深港科技创新合作区、安托山等重点片区建成近零碳示范片区，基本创建完成工业废水近零排放示范园区。探索启动低碳交通基础设施建设，打造轨道、公交、慢行三网融合的绿色出行体系，到2030年，城市绿色出行比例达85%。

2. 打造美丽宜居生态样板

构建美丽宜居的生态空间。坚决打好蓝天、碧水、净土保卫战，落实“深圳蓝”攻坚重点工作，发展环境污染第三方治理等模式和以环境治理效果为导向的环境托管服务，建成智能化空气质量监测网络。推进福田水质净化厂和滨河水质净化厂提标拓能，基本建成全域优质水网，推进土壤地下水协同防治，实现地下水“零”污染。依托福田河、新洲河等水上空间，策划开展水文化、水经济、水上赛事等主题活动。加快建设竹子林生态通廊，探索建设梅林山森林“福田云轨”，建成生物多样性友好公园，构建世界级中央公园群，基本建成“推窗见绿、出门见园、四季花开”的公园城市。

专栏 22 建设“首善环境中心区”样板重点行动

1. 绿色经济高质量发展行动

率先建成并高效运营高快速路“分布式光伏+绿色智算中心”，推动500千伏皇岗输变电工程、粤东送深第三通道工程（福田段）等重点项目建成运营，推动“零碳示范区”取得标志性进展。探索设立企业和个人“碳账户”，完善碳消费市场，推动低碳行为数据平台与碳交易市场平台互联互通，推动碳普惠核证自愿减排量挂牌交

易，基本建成全民全域“碳账户”的碳普惠体系。

2. “绿美福田”六大行动

一体推进山海贯绿、全域覆绿、空中增绿、公园享绿、全民爱绿、用心护绿，推进“5个100%”绿美工程，实现全区裸露土地100%动态清零、古树名木100%在线实时保护、低质低效林分林相100%改造提升、30米以下符合条件的建筑物屋顶100%绿化、15分钟公园社区100%覆盖。

九、保障措施

配套市区联动、跨部门统筹、财政、人才等保障措施，保障中央商务区规划落地实施。

（一）加强市区联动

主动对接深圳市重大战略部署，用足用好深圳市现有的商业网点、服务贸易等方面的支持政策，与市级部门建立“一对一”精准对接机制，推进规划、政策、人才等多层次联动，深化一体化工作体系。加强市区联动审批，畅通纵向审批协同渠道，明确分工，协同推进，通过统筹调度与系统保障，实现项目审批在不同层级间高效衔接。

（二）加大统筹协调

建立由区分管领导牵头的跨部门协调机制，统筹规划资源、发改等部门力量，通过定期调度、台账管理和部门会商实现高效协同。加强信息对接与规划衔接，推动产业布局与重大规划有机统一。强化重大政策的前期研究与论证评估，按照“成熟一个、

推出一个”原则有序出台配套政策。各部门需在总体规划框架内制定实施方案，加强执行跟踪与效果评估，及时优化调整，确保各项工作有序推进、有效落实。

（三）强化要素支撑

坚持党管人才原则，实施更具吸引力的人才集聚政策，健全分类评价与技能人才评价体系，优化高端人才激励与境外人才从业便利机制，推动人才链与产业链、创新链深度融合。强化财政预算与区委、区政府重大决策部署衔接，确保资金精准投向重点领域。建立与规划实施相匹配的政府投资机制，引导政策性金融机构制定综合融资方案，有序推进项目融资，保障规划落地。

（四）落实监督考评

做好规划实施与监督，建立五年规划年度主题式监督机制，对区建设项目进展实施动态监测，强化主要指标跟踪分析，形成从开局、中期评估到收官的全过程常态化监督链条。采用集中审查与互查模式对项目档案进行评估打分，加强监测评估结果应用，根据评估结论及时优化调整规划内容，确保重点任务有序推进和规划目标有效实现。