

福田区中央商务区“十五五”规划 编制说明

一、编制背景

党的二十大以来，中共中央对我国超大特大城市转型发展及国际消费中心城市培育建设锚定了新航向、擘画了新蓝图。中央城市工作会议与《关于推动城市高质量发展的意见》等纲领性文件明确强调，须全面提升超大特大城市的综合承载力和全球竞争力。中央商务区作为城市核心功能和产业形态的集聚高地，不仅是衡量城市发展能级与辐射能级的标志性区域，更是引领区域实现创新驱动、开放联动与高质量发展的重要战略引擎。“十四五”以来，福田区坚决扛起建设“中央商务区”的战略任务，基本形成了产业特色突出、配套优势明显、区域特色鲜明的中央商务区发展框架。面向“十五五”，福田中央商务区正处于从“量的积累”向“质的飞跃”跨越的关键节点，福田中央商务区要立足新起点、巩固拓展优势，以争当标杆的姿态探索中央商务区高质量发展的“福田路径”。

二、编制过程

2025年9月，规划编制小组正式开展《规划》起草编制工作。一是积极运用区委区政府关于规划编制的各种理论方法，严格落实规划编制要求，定期召开《规划》讨论会，对《规划》整体架构、核心内容等进行研讨，以专题汇报等形式多次征求区委区政府领导意见和建议，形成了《规划（征

求意见稿)》。二是就《规划(征求意见稿)》开展针对产业主管部门、相关职能部门、相关领域专家等三轮征求意见,结合各部门、专家等意见,研究形成《规划(草案)》。

三、编制依据

(一)《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》

(二)《中共广东省委关于制定广东省国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》

(三)《中共深圳市委关于制定深圳市国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》

(四)《深圳市国民经济与社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

(五)《深圳市福田区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

四、主要内容

《规划》共九章,主要阐释了福田中央商务区的发展现状(第一章)、总体要求与发展目标(第二章)、重点任务与重点行动(第三至八章)、保障措施(第九章)等方面的内容,具体如下:

第一章 新起点开启新篇章

“十四五”时期,福田中央商务区的区域高质量发展引擎能力、高能级市场主体集聚能力、产业与业态多元创新能力、全球辐射链接能力、城市服务能力更加突出。但相较于国际顶级中央商务区,福田中央商务区在国际化程度、商圈

能级、贸易创新三个方面仍有较大提升空间。“十五五”时期，福田中央商务区需要把握好科技重构中央商务区、深圳自贸片区扩区、APEC会议举办、海外新兴市场持续壮大等战略契机，应对好新的国际形势下外贸业增长、新发展阶段下专业服务业增长、新区域竞争下保持线下消费先发优势三大挑战。

第二章 高站位开创新局面

明确总体思路，即全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻落实习近平总书记对广东、深圳系列重要讲话和重要指示精神，对标国际一流、争创国际一流，发挥中心城区禀赋优势，建设具有全球吸引力的国际消费中心城市核心区、具有全球辐射力的湾区贸易中心、具有世界影响力的产业金融中心核心区、具有全球配置力的生产性服务业中心、具有创新示范力的循环经济中心和具有国际引领力的城市服务中心“两区四中心”，基本建成具有强大国际影响力的生产、生活、城市服务复合型中央商务区。

明确五大基本原则，即坚持国际视野、能级跃升，对标国际一流强化高能级产业集聚；坚持创新驱动、动能转换，以科技融合重构发展路径；坚持开放协同、区域融合，对接国际高标准经贸规则深化全球链接；坚持差异发展、突出城市服务，以优质公共服务集聚高端要素；坚持文化引领、注重城市美学，推动文旅商融合塑造城区特色。

明确六维发展目标，从发展贡献度、行业首位度、创新活跃度、空间显示度、国际连接度、服务引领度出发，制定

福田中央商务区 2030 年量化指标，涵盖产业规模、首店引进、场景创新、商圈建设、外贸发展、城市服务等方面，形成可量化、可考核的发展标尺。

第三章 培育消费新动能，基本建成具有全球吸引力的国际消费中心城市核心区。

重点任务：一是建设全球一流特色商圈，打造大湾区顶级商圈新格局，建设深圳中轴超级都市综合体，形成“1+5”商圈新格局。打造大湾区顶奢消费新地标，推动“顶奢+高端艺术”商圈发展破冰，实现福田顶奢商业“零的突破”。探索非标商业创新的新范式，培育非标商业新空间，发展非标商业新内容，建成一批具有影响力的目的地商业和“常逛常新”的生长型内容聚落。二是建设粤港澳大湾区首发之都，形成具有福田特色的首发体系，以首店为牵引发展首发经济，以科技首发为重点构建福田首发特色。形成首发品牌孵化与服务体系，建立首发经济孵化体系，健全首发经济服务体系。形成首发经济场景与传播体系，打造首发经济场景体系，构建首发经济传播体系。三是建设粤港澳大湾区数字生活引领区，建设平台经济业态创新高地，打造平台经济数实融合的福田示范和大湾区即时零售企业集聚高地。建设大湾区科技消费高地，形成“买科技产品到福田”与“未来商圈看福田”的品牌效应。建设 AI 电商前沿创新高地，前瞻布局 AI 电商产业生态。四是建设深圳入境消费第一站，推动入境消费供给特色化，实现口岸消费带建设提质提档、免税退税综合体增量扩容、跨境消费业态融合创新。推动城区消费环境国际

化，促进入境支付便利化、入境服务无忧化。推动城区国际营销主题化，形成“来深圳必来福田”的品牌宣传效应。**五是建设赛演经济融合活力区**，大力发展赛演经济，创新赛演票根经济，建成“赛演+文旅”深度融合的全国赛演经济创新标杆区。

重点行动支撑：建设全球一流特色商圈方面，实施“都市超级综合体”建设行动、顶奢商圈破冰行动、商圈城市美学焕颜行动等重点行动。**建设粤港澳大湾区首发之都**方面，实施全球品牌首店领航行动、新消费品牌孵化行动、全球智能硬件首发引领行动、首发经济生态建设行动等重点行动。**建设粤港澳大湾区数字生活引领区**方面，实施科技消费攻坚行动、未来商圈建设行动等重点行动。**建设深圳入境消费第一站**方面，实施粤港澳大湾区免税地标建设行动、入境消费服务体系建设行动等重点行动。**建设赛演经济融合活力区**方面，实施“赛演经济新高地”建设行动、赛演票根经济创新行动等重点行动。

第四章 拓展贸易新增量，基本建成具有全球辐射力的湾区贸易中心

重点任务：一是建设国际供应链管理中心，推动供应链行业规模化创新化发展，提升供应链行业发展能级与供应链行业发展质效。推动产业电商专业化集聚化发展，集聚培育一批细分领域的产业电商平台与产业电商上下游企业。二是**建设国际贸易总部枢纽**，依托开放平台促进外贸政策创新，构建制度型开放先锋区，做优做强保税贸易。聚焦重点领域

推动外贸能级提升，强化外贸稳规模稳位次、外贸企业提质量建品牌与拓市场增效益。聚力产业生态建设跨境电商高地，提升跨境电商市场主体集聚力、仓储物流服务力和集群影响力。三是建设具有国际竞争力的大湾区服务贸易发展高地，壮大服务贸易产业集群，做优做强优势服务贸易，做精做专服务贸易新兴领域。提升服务贸易便利化水平，促进服务贸易人才流动、数据跨境流动、跨境贸易外汇便利化

重点行动支撑：建设国际供应链管理中心方面，实施供应链提质升级行动、产业电商集聚攻坚行动等重点行动。建设国际贸易总部枢纽方面，实施自贸区赋能发展行动、跨境电商差异化创新行动等重点行动。建设具有国际竞争力的大湾区服务贸易发展高地方面，实施服务贸易规模提升行动、服务贸易主体引育行动等重点行动。

第五章 构筑金融新优势，基本建成具有世界影响力的产业金融中心核心区

重点任务：一是建设高端引领型金融总部机构集聚地，建强千亿级金融支柱集群，增强银行业竞争力，巩固提升证券业优势，推动保险业功能业务升级。建设高能级金融服务载体，支持福田中心区打造粤港澳金融商务核心区、支持香蜜湖金融中心打造新质金融高地。塑造国际性金融品牌形象，吸引集聚国际组织及专业组织、提升“香蜜湖金融”品牌国际影响力。二是建设创新驱动型新质金融发展先行地，打造创新资本形成中心，培育壮大耐心资本集群，引导股权投资机构投资重点领域。打造国际财富管理中心，促进财富管理

机构集聚，支持财富管理行业创新，加强深港财富管理合作。打造金融科技应用中心，吸引集聚金融科技创新主体，加快金融科技的场景应用。三是建设精准赋能型金融服务实体标杆地，推动科技金融创新赋能，拓宽科创融资渠道，完善科技金融专营服务体系。推动绿色金融精准滴灌，完善绿色金融机构体系，丰富绿色金融产品和服务。推动普惠金融扩面增效，集成式打造普惠金融服务体系。推动跨境金融系统布局，丰富跨境金融产品供给，促进跨境金融服务便利化。推动消费金融健康发展，加大消费重点领域金融支持，促进金融优化消费环境。四是建设枢纽辐射型金融基础设施承载地，支持深交所建设世界一流交易所，建设优质科技企业创新成长高地，推进“数智”交易所建设。提升金融基础设施体系综合能级，争取国家级金融基础设施布局，做强福田特色金融基础设施。

重点行动支撑：建设高端引领型金融总部机构集聚地方面，实施保险业功能业务升级行动、金融氛围提升专项行动等重点行动。建设创新驱动型新质金融发展先行地方面，实施财富管理中心建设行动、金融科技中心建设行动等重点行动。建设精准赋能型金融服务实体标杆地方面，重点实施科技金融创新赋能行动、绿色金融精准滴灌行动、跨境金融服务深化行动、消费金融体系健全行动等重点行动。建设枢纽辐射型金融基础设施承载地方面，实施科交中心全国网络拓展行动、金融基础设施能级提升行动等重点行动

第六章 拓展服务新市场，推动具有全球配置力的生产

性服务业中心建设取得重大进展

重点任务：一是建设粤港澳大湾区生产性服务高地，推动生产性服务业集群规模跃升，引育高能级的生产性服务主体，拓展高附加值的生产性服务领域。推动国际会议与展览能级跃升，建设高端会议生态体系，打造科技会展新标杆。推动城区生产性服务业品牌跃升，促进生产性服务高水平集聚。二是建设粤港澳大湾区企业出海福地，构建全链条出海行业服务能力，支持生产性服务企业全球化布局，培育专业化出海服务商矩阵。构建全方位出海公共服务能力，搭建企业出海对接服务平台。三是建设生产性服务业大模型化转型标杆城区，夯实生产性服务业大模型创新技术底座，在生产性服务业大模型化转型方面实现基础性进展。培育生产性服务业大模型创新企业雁阵，形成一批生产性服务业科技创新先锋。

重点行动支撑：建设粤港澳大湾区生产性服务高地方面，实施千亿级生产性服务业高地建设行动、会议能级提升行动、科技会展创新行动等重点行动。建设粤港澳大湾区企业出海福地方面，实施出海服务生态建设行动、“出海福地在福田”品牌打造行动等重点行动。建设生产性服务业大模型化转型标杆城区方面，实施生产性服务业大模型创新行动等重点行动

第七章 培育发展新亮点，推动具有创新示范力的循环经济中心建设取得重大进展

重点任务：一是建设全国电子电器循环经济高地，建设

千亿级循环经济产业发展高地，打造具有全国影响力的循环经济园区和电子电器循环经济生态。建设循环经济业务与模式创新高地，发展“线上+线下”新模式，拓展“境内+境外”新市场。二是建设全国循环时尚消费高地，打造循环时尚消费新枢纽，集聚培育一批循环时尚优质企业，建立健全循环时尚配套服务体系。形成循环时尚消费新名片，打造多元化循环时尚活动体系和多层次循环时尚宣传体系。三是建设循环经济政策创新试验区，探索打通二手商品流通税收堵点，畅通二手商品流通出海通道，建立二手商品流通标准体系。

重点行动支撑：建设全国电子电器循环经济高地方面，实施全球二手消费电子区域 IP 培育行动、循环经济龙头企业生态集聚行动等重点行动。建设全国循环时尚消费高地方面，实施循环时尚消费中心建设行动、循环消费时尚引领行动等重点行动。建设循环经济政策创新试验区方面，实施二手商品进出口试点创新行动、二手行业标准体系创建行动等重点行动。

第八章 培育城区新品牌，基本建成具有国际引领力的城市服务中心

重点任务：一是建设“首善教育”品牌城区，打造面向国际的优质教育典范，构建全域优质均衡教育新生态，塑造接轨国际的教育服务新标准。打造面向未来的智慧教育标杆，推进 AI 教育场景全域应用。二是建设健康中国典范城区，构建国际医疗健康服务体系，完善国际医疗服务布局，发展高端化健康消费业态。打造医疗健康服务特色品牌。基本建

成数智健康先锋城区，加强智慧医疗场景示范引领。三是建设先行示范区民生宜居标杆，构筑未来宜居生活新图景，加强多层次高品质住房供应，推动绿色智慧“好房子”建设，营造国际化社区生活场景。提升现代化城市运营能级，发展高端商务楼宇运营生态，建设城市综合运营服务品牌。四是建设“首善环境中心区”样板，打造低碳韧性城区样板和美丽宜居生态样板。

重点行动支撑：建设“首善教育”品牌城区，实施“三区两翼一示范”首善教育行动、“人工智能+教育”民生福祉行动等重点行动。建设健康中国典范城区方面，实施“韧性健康城区”建设升级行动、国际健康服务便利化“对标”行动、数智健康生态“筑基”行动等重点行动。建设先行示范区民生宜居标杆方面，实施多层次住房保障行动、高品质“未来人居”行动等重点行动。建设“首善环境中心区”样板方面，实施绿色经济高质量发展行动、“绿美福田”六大行动等重点行动。

第九章 保障措施

从市区联动、统筹协调、要素支撑、监督考评四个方面，构建全方位、系统化的保障体系，确保规划目标与重点任务落地见效。