

贵州省品牌建设促进会文件

黔品会〔2024〕11号

关于开展2024年品牌价值评价工作的通知

各有关单位：

为贯彻落实《质量强国建设纲要》《中共贵州省委 贵州省人民政府关于贯彻落实〈质量强国建设纲要〉深化质量强省建设的实施意见》《省质量强省和知识产权强省工作领导小组关于印发贵州精品培育工作方案的通知》的要求，提升我省品牌影响力和竞争力，培育打造更多“贵州精品”。受省市场监督管理局委托，贵州省品牌建设促进会决定在全省范围内组织开展2024年品牌价值评价工作。现将有关工作事项通知如下：

一、申报对象及条件

（一）在贵州省行政区域内合法注册、连续生产经营三年以上（含3年）的法人或其他组织，符合国家产业导向、法律法规及有关政策要求。

（二）企业须取得合法有效的商标注册（在有效期内）且

持续使用三年及以上，近三年内未发生重大质量、安全、环保责任事故，无不良信用记录、无重大违法、违规、违纪行为等情况。

（三）具有良好的经营业绩和社会贡献。从事生产、经营活动的主要经济效益指标、技术质量指标，以及创新能力在全省同行业中处于领先水平。

（四）企业品牌、区域品牌应是近三年净利+税连续盈利企业。

二、重点领域

2024 年品牌价值评价侧重我省具有产业优势、占国民经济生产总值比重较高、品牌建设基础较好、品牌评价条件成熟的相关行业，参评对象为企业品牌、区域品牌。评价范围包括但不限于：

（一）农业特色优势产业中的农业产业化重点龙头企业品牌；

（二）聚焦六大产业基地建设和市州主导产业中的省级龙头企业和高成长性企业；主要以新型综合能源、新能源电池及新材料、资源精深加工、智能算力、先进装备制造、白酒、健康医药等产业企业品牌为主；

（三）现代服务业龙头企业，主要以老字号、旅游业、酒店等产业企业品牌为主；

（四）省国有资产监督管理委员会监管企业。

三、评价依据

本次评价依据品牌评价相关国际标准、国内标准和地方标准等。包括但不限于：

GB/T 39654-2020/ISO 20671: 2019《品牌评价 原则与基础》

GB/T 29187-2012/ISO 10668: 2010《品牌评价品牌价值评价要求》

GB/T 29188-2012《品牌评价多周期超额收益法》

DB52/T 1554-2021《品牌评价工作指南》（贵州省地方标准）

四、工作程序

（一）预登记报名。申报单位填报“2024年贵州省品牌价值评价推荐表（见附件2）”，可选择省质量强省和知识产权强省工作领导小组各成员单位、所在市（州）质量联席会议机构办公室或所在市（州）品促会推荐，并于2024年9月13日前报推荐单位预登记报名。请各推荐单位在9月15日前将推荐名单汇总后发送至贵州省品牌建设促进会邮箱（gzspbjscjh@163.com），以便及时给申报单位分配填报系统

账号。

（二）获取申报账号密码。申报单位请联系所在市（州）品促会（联系方式见附件1），主动加入微信工作群，获取2024年品牌价值评价申报系统入口及系统账号密码。

（三）申报系统填报培训。贵州省品牌建设促进会将视频培训方式，邀请有关专家就本次评价工作、申报要求、填报方式及评价标准等进行咨询解读。具体培训时间由微信工作群通知。

（四）申报系统填报。申报单位获取账号密码后即可登录“2024年品牌价值评价申报系统”进行数据信息填报，请于2024年9月20日完成系统填报并提交，逾期视为放弃参与此次评价。

（五）价值测算。贵州省品牌建设促进会组织技术机构、专业技术委员会和评价工作组，对申报单位提交数据信息进行审核，审核通过后将运用品牌价值测算模型对申报单位品牌价值进行测算。

（六）宣传发布。贵州省品牌建设促进会将在政府质量、品牌管理部门的指导下，通过权威媒体统一向社会发布品牌价值评价结果。

（七）结果反馈。贵州省品牌建设促进会向参评企业分别出具品牌价值评价结果通知书。

五、工作要求

（一）品牌价值评价工作是“贵州精品”培育的一项重要基础工作。按照“贵州精品”培育总体目标，请各地要高度重视，精心组织动员符合条件企业积极参加，原则上每县（区、市）结合当地产业情况推荐 2-5 家或以上企业。

（二）申报单位根据自身的特点和优势，选择对应行业类别（含区域品牌）的填报表填写品牌价值评价相关数据信息，确保各项数据信息的真实性、有效性和准确性，并不可重复申报。（注：拟参与“贵州精品”培育的企业必须首先参加品牌价值评价）。

（三）品牌价值评价工作坚持不收费原则，在申报、评价、发布等各个环节均不得向企业收取任何费用；坚持保密原则，不得擅自向社会泄露企业信息和数据；坚持自律原则，严格遵守相关规定，确保评价工作科学、公正、规范。

六、联系方式及地址

联系人：廖曼旎 伍程静

联系电话：085185513822 18708629710 15085800786

邮 箱：gzspjsh@163.com

地 址：贵阳市观山湖区林城西路 95 号贵州省品牌中心

附件： 1. 2024 年品牌价值评价受理申报单位
2. 2024 年品牌价值评价推荐汇总表



附件 1

2024 年品牌价值评价受理申报单位

序号	名 称	联系人	电话	邮箱
1	贵阳贵安质量品牌建设促进会	吴洪玉	19808611106	1048249936@qq.com
2	遵义市质量品牌建设促进会	谢宗政	18985613911	zyszlppjscjh@163.com
3	安顺市质量品牌建设促进会	曹声杰	15870159989	624787496@qq.com
4	黔南州质量品牌建设促进会	刘 红	15086168987	654045766@qq.com
5	黔西南州质量品牌建设促进会	何欣鑫	15308592848	1014532745@qq.com
6	黔东南州质量品牌建设促进会	杨文平	15185623768	422353895@qq.com
7	毕节市质量品牌建设促进会	汪红丽	15761392741	bjszlppjscjh@163.com
8	铜仁市质量品牌建设促进会	揭 妮	18385999097	799551852@qq.com
9	六盘水市质量品牌建设促进会	田 雄	19185089895	764247138@qq.com
10	南明区质量品牌建设促进会	刘淑芳	13096878513	190644829@qq.com
11	赫章品牌建设促进会	徐 越	18386318016	991694925@qq.com

附件 2

2024 年贵州省品牌价值评价推荐汇总表

推荐单位：				联系人：			联系电话：					
序号	企业名称	所属行业	主要 商标 名称	2021 年 净利润+税	2022 年 净利润+税	2023 年 净利润+税	主营产品	联系人	职务	联系电话	所在区域 (x 市 x 县)	备注
1		依据国民经济行业分类表填写。如果涉及多个行业，请按照企业在各行业（企业内部）中的销售收入占企业总销售收入的比重从高到低依次填写对应的行业。 比如： 1. 农业，比重 43% 2. 食品制造业，比重 30% 3. 酒、饮料和精制茶制造业，比重 20% 4. ……	必须 为申 报单 位注 册/持 有	xx 万元	xx 万元	xx 万元	按照具体产品年度销售收入占企业年度总销售收入的比重从高到低依次填写 比如： 1. 辣椒制品，比重 50% 2. 酒类产品，比重 35% 3. 其他产品，比重 15%					
2												

注：请发送 Excel