

广东省商务厅

粤商务管函〔2025〕131号

广东省商务厅关于印发《2026年中央外经贸发展专项资金（促进外贸转型升级事项）申报指南》的通知

各地级以上市商务局（不含深圳），横琴粤澳深度合作区经济发展局：

根据《财政部 商务部关于印发〈外经贸发展专项资金管理办法〉的通知》（财建〔2022〕3号）《财政部办公厅 商务部办公厅关于2025年度外经贸发展专项资金有关工作的通知》（财办建〔2025〕9号）等文件精神，以及广东省外经贸发展专项资金使用管理的有关规定，为加快推动外贸转型升级基地（以下简称外贸基地）高质量发展，助力全省外贸稳规模优结构，按照先有项目后有预算的要求制定本申报指南，现予印发。

一、支持对象及条件

2026年中央外经贸发展专项资金（促进外贸转型升级事项）支持对象为经商务部、广东省商务厅认定并已公布的外贸基地（附件1），以及为外贸基地提供公共服务、在广东省内（不含深圳）依法登记注册，具有独立法人资格且财务状况可以保持项

目持续运作的企业、社会团体。

二、支持内容及标准

（一）组织外贸基地企业抱团开拓国际市场。

对基地工作站组织基地企业抱团参加线下国际性展会 ,或其他单位组织基地企业抱团参加各级商务主管部门支持、发动的线下国际性展会 , 参展基地企业不少于 12家的给予支持。其中 , 参加境外展的基地企业不少于 12家的 ,按每场不超过 15万元给予定额支持 , 参展基地企业超过 12家的 , 每增加 1家给予不超过 1万元的支持 ; 参加境内国际展的基地企业不少于 12家的 , 按每场不超过 10万元给予定额支持 ,参展基地企业超过 12家的 , 每增加 1家给予不超过 0.5万元的支持。单场展会最高支持 20万元 , 每个申报主体最高支持 50万元。

对以外贸基地名义组织参展和进行集体特装的 , 按不超过符合规定投入金额的 70%给予支持 , 每场最高支持 30万元 (集体特装费、公共展位费各 15万元) , 每个申报主体最高支持 50万元。

（二）推进外贸基地区域品牌建设。

基地工作站或为外贸基地提供公共服务的相关单位对基地整体及区域品牌进行宣传推广 , 仅含 : 因对集体商标、原产地标志商标、基地名称、基地概况概貌进行宣传推广产生的广告费。

以上费用按不超过符合规定投入金额的 70%给予支持 , 每个申报主体最高支持 30万元。宣传资料内含企业广告的 , 或向企业收取费用的不予支持。

（三）开展供采对接活动。

基地工作站或为外贸基地提供公共服务的相关单位举办“广交会采购商走进外贸基地供采对接活动”等以基地企业为参与主体的经贸活动中,为提升基地整体形象和扩大区域品牌宣传所发生的相关费用,如活动现场特装、宣传物料制作、公共区域基地整体和区域品牌展示,以及活动场地租金等。

以上费用按不超过符合规定投入金额的 70%给予支持,每个申报主体最高支持 30万元。与基地宣传推广无直接关联的费用,如餐费、交通费、住宿费以及其他非相关费用等不予支持。

以上项目的支持范围为 2025年 1月 1日至 2025年 12月 31日期间围绕资金使用方向和内容发生的项目。每个申报主体累计支持金额未达 5万元的不予支持。申报基地和项目已享受中央或省级财政相类似资助的不予支持。

三、申报材料及要求

组织外贸基地企业抱团开拓国际市场、推进外贸基地区域品牌建设、开展供采对接活动的申报主体为各项目实施单位。省属单位按属地原则申报管理。

(一) 应提交的申报材料。

1 组织外贸基地企业抱团开拓国际市场应提交:

(1)项目实施单位关于申报促进外贸转型升级专项资金项目的报告。包括:每场活动或事项的基本情况、成效及交易量等内容。

(2)项目实施单位符合申报条件的相关材料。包括:营业执照副本或其它具有法律效力的文件资料、项目建设单位财务状

况可以保持项目持续运作的证明材料、项目建设单位承诺书正本（附件 2）。

（3）2026年促进外贸转型升级资金项目申请表正本（附件 3, 加盖公章）。

（4）2026年促进外贸转型升级资金项目票据清单汇总表（附件 4, 定额支持的项目不需提供）。

（5）2026年促进外贸转型升级资金项目定额支持申请汇总表（附件 5, 非定额支持的项目不需提供）。

（6）开展抱团参展的佐证材料，包括但不限于：集体特装或设立公共展位对外贸基地进行整体宣传推广的证明材料等；招展（组展）通知；企业报名资料，如报名表（签名或盖章，注明日期）；出展证明材料，如参展现场的照片、图片等资料；组团单位与展览公司或举办单位签订的业务合同，或举办单位免费为外贸基地提供公共展位或集体特装的具有法律效力的证明文件；申请集体特装费、公共展位费支持的，还应提供项目实际支付所产生的发票（或国外费用付汇单等凭证）、业务合同、转账凭证等。

（7）外贸基地所在地商务主管部门关于参展企业属于外贸基地企业的证明材料，或基地参展企业营业执照副本。

2 推进外贸基地区域品牌建设应提交：

（1）项目实施单位促进外贸转型升级专项资金项目申请报告。包括支持事项基本情况、影响及成效等内容。

（2）项目实施单位符合申报条件的相关材料。包括：营业

执照副本或其它具有法律效力的文件资料、项目建设单位财务状况可以保持项目持续运作的证明材料、项目建设单位承诺书正本（附件 2）。

（ 3）2026年促进外贸转型升级资金项目申请表正本（附件 3，加盖公章）。

（ 4）2026年促进外贸转型升级资金项目票据清单汇总表（附件 4，定额支持的项目不需提供）。

（ 5）提交宣介外贸基地及区域品牌项目实际支付所产生的发票（或国外费用付汇单等凭证）、业务合同、转账凭证、实物或相关图片。

3.开展供采对接活动应提交：

（ 1）项目实施单位促进外贸转型升级专项资金项目申请报告。包括支持事项基本情况、影响及成效等内容。

（ 2）项目实施单位符合申报条件的相关材料。包括：营业执照副本或其它具有法律效力的文件资料、项目建设单位财务状况可以保持项目持续运作的证明材料、项目建设单位承诺书正本（附件 2）。

（ 3）2026年促进外贸转型升级资金项目申请表正本（附件 3，加盖公章）。

（ 4）2026年促进外贸转型升级资金项目票据清单汇总表（附件 4，定额支持的项目不需提供）。

（ 5）供采对接活动佐证材料，包括但不限于：活动具体方案，参与基地企业及采购商名单，基地企业报名表及签到表，活

动现场带有外贸基地名称、集体商标等标识的宣传物料照片、视频，活动中对基地的宣传展示情况。活动实际支付所产生的发票（或国外费用付汇单等凭证）、业务合同、转账凭证等。其他证明材料，如媒体对活动的报道资料，参与活动企业对基地宣传推广的反馈意见等。

（6）外贸基地所在地商务主管部门关于参加供采对接活动企业属于外贸基地企业的证明材料，或参加活动企业营业执照副本。

（二）申报材料要求。

1.申报材料包括：纸质材料和电子数据材料。纸质材料一式两份，用 A4纸打印，按顺序于左侧胶粘装订成册。电子数据材料包括与书面材料内容一致的电子数据媒介 1份。

2除特别注明的以外，均提供正本复印件，其中相关荣誉证明材料不接受自证材料。

3.申报项目实际发生时间必须在支持期限内，相关票据须围绕项目产生，票据开具时间可在项目实际发生时间前后，不局限在支持期限内。合同、票据等主要外文资料应附中文翻译。

4.资金申请报告、促进外贸转型升级资金项目申请表须加盖公章，整本材料须加盖骑缝章。

四、申报程序及要求

（一）各地级以上市商务局按照本申报指南明确的支持对象、支持内容、支持期限和申报要求，对基地企业抱团开拓国际市场、基地区域品牌建设、开展供采对接活动的申报项目进行初

审，形成初审意见（附件 6），于 2026 年 1 月 31 日前将初审意见和全部申报材料报送我厅（贸易管理处），逾期不予受理；在规定时间内登陆商务部业务系统统一平台（<https://emanage.mofcom.gov.cn>），进行网上项目入库申报。

（二）省商务厅按照有关规定，委托第三方专业机构或专家等方式，对各地级以上市商务局提交的申报材料进行审核，经书面审核、现场复核后制定资金分配方案，按程序进行项目计划公示（7 天）和办理资金拨付手续。

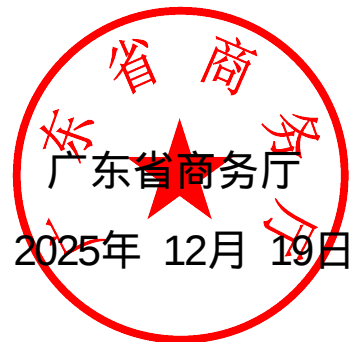
五、资金监管及绩效管理

各地级以上市商务局要严格按照本申报指南明确的支持对象、支持内容、支持期限和相关要求组织申报，对申报材料真实性和合规性负责，在组织专项资金申报、管理、使用过程中，严禁出现专项资金使用负面清单情况（附件 7）。在汇总上报申报材料时，需按照财办建〔2025〕9 号文要求，结合工作实际报送绩效目标表（附件 8）。

同时，加强对专项资金使用情况的监督和检查，督促项目实施单位按照资金使用范围和有关财务规定使用，自觉接受财政、商务、审计部门对资金使用情况的监督检查和绩效评价。对存在虚报、冒领等违法违规行为的，将收回相关资金，依法依规追究相应责任，三年内停止相关单位（企业）申报专项资金的资格。

附件：1. 广东省外贸转型升级基地名单

- 2.申报资金项目承诺书
- 3.2026年促进外贸转型升级资金项目申请表
- 4.2026年外贸转型升级资金项目票据清单汇总表
- 5.2026年外贸转型升级资金项目定额支持申请汇总表
- 6.各地级以上市商务局审核意见表
- 7.外经贸发展专项资金使用负面清单
- 8.2026年外经贸发展专项资金区域绩效目标申报表



(联系人及电话 :王淑贞 , 020-38864597)

附件 1

广东省外贸转型升级基地名单

序号	所属地市	基地名称	产业类型
1	广州市	广东省花都区狮岭国家外贸转型升级基地（箱包）	轻工工艺
2		广东省广州市增城区新塘国家外贸转型升级基地（纺织服装）	纺织服装
3		广东省番禺区国家外贸转型升级基地（珠宝首饰）	轻工工艺
4		广东省广州市国家外贸转型升级基地（汽车及零部件）	机电产品
5		广东省广州市国家外贸转型升级基地（摩托车及零部件）	机电产品
6		广东省广州市国家外贸转型升级基地（船舶海工）	机电产品
7		广东省广州市从化区国家外贸转型升级基地（新型材料）	新型材料
8		广东省广州市花都区国家外贸转型升级基地（声频电子）	机电产品
9		广州市番禺灯光音响基地	机电产品
10		广州开发区生物医药基地	生物医药
11		广州市白云区化妆品基地	轻工工艺
12		广州市南沙区家电基地	机电产品
13		广州市番禺区快时尚服装基地	纺织服装
14	珠海市	广东省珠海市金湾国家外贸转型升级基地（生物医药）	医药
15		广东省珠海市香洲区国家外贸转型升级基地（家电）	机电产品
16		广东省珠海高新技术产业开发区国家外贸转型升级基地（集成电路）	机电产品
17		珠海市香洲区打印耗材基地	机电产品
18		珠海市高栏港经济开发区游艇基地	机电产品
19		珠海市斗门鲜活农产品基地	农产品
20	汕头市	广东省汕头市澄海区国家外贸转型升级基地（玩具）	轻工工艺
21		汕头市金平轻工装备基地	轻工工艺
22		汕头市水产品基地	农产品
23		汕头市龙湖光机电基地	机电产品
24		汕头市纺织服装基地	纺织服装
25		广东省佛山市国家外贸转型升级基地（建筑陶瓷）	五金建材

26	佛山市	广东省佛山市南海区国家外贸转型升级基地（金属型材）	五金建材
27		广东省佛山市顺德区国家外贸转型升级基地（家电）	机电产品
28		广东省佛山市顺德区国家外贸转型升级基地（家具）	轻工工艺
29		广东省佛山市顺德区国家外贸转型升级基地（五金制品）	五金建材
30		广东省佛山市顺德区国家外贸转型升级基地（装备制造）	机电产品
31		佛山市机械装备基地	机电产品
32		佛山市南海西樵纺织基地	纺织服装
33		佛山市顺德区电子节能基地	机电产品
34		佛山市顺德区新一代电子信息基地	机电产品
35		佛山市顺德区照明电工基地	机电产品
36		佛山市禅城区光电产业基地	机电产品
37		佛山市南海区医卫非织造基地	轻工工艺
38	韶关市	韶关市汽车配件基地	机电产品
39		韶关市翁源县电源电子产品基地	机电产品
40	河源市	广东省河源高新技术开发区国家外贸转型升级基地（电子信息）	机电产品
41		河源市活猪基地	农产品
42	梅州市	广东省梅州市大埔县国家外贸转型升级基地（陶瓷）	轻工工艺
43		广东省梅州市丰顺县国家外贸转型升级基地（电声产业）	机电产品
44		梅州市梅江区电子信息基地	机电产品
45	惠州市	广东省惠州市仲恺高新技术产业开发区国家外贸转型升级基地（电子信息）	机电产品
46		广东省惠州市惠东县国家外贸转型升级基地（鞋类）	轻工工艺
47		惠州市仲恺高新区新能源电池基地	机电产品
48		惠州市惠阳区半导体与集成电路产业基地	机电产品
49	汕尾市	汕尾市城区电子信息基地	机电产品
50	东莞市	广东省东莞市大朗国家外贸转型升级基地（服装）	纺织服装
51		广东省东莞市松山湖国家外贸转型升级基地（电子信息）	机电产品
52		广东省东莞市横沥镇国家外贸转型升级基地（模具）	机电产品
53		广东省东莞市清溪镇国家外贸转型升级基地（光电通讯）	机电产品
54		东莞市厚街家具基地	轻工工艺
55		东莞市长安五金机械模具基地	五金建材

56		东莞市虎门镇线缆产业基地	轻工工艺
57		东莞市石排镇潮玩产业基地	轻工工艺
58	中山市	广东省中山市古镇国家外贸转型升级基地（灯饰）	轻工工艺
59		广东省中山市小榄镇国家外贸转型升级基地（五金制品）	五金建材
60		广东省中山市南头镇国家外贸转型升级基地（家电）	机电产品
61		中山市沙溪镇休闲服装基地	纺织服装
62		中山市东凤镇小家电基地	机电产品
63		中山市横栏镇照明灯饰产业基地	轻工工艺
64		中山市火炬高新区新一代电子信息产业基地	机电产品
65	江门市	广东省江门市鹤山国家外贸转型升级基地（水暖卫浴）	轻工工艺
66		广东省开平市水口国家外贸转型升级基地（水暖卫浴）	轻工工艺
67		广东省江门市蓬江区国家外贸转型升级基地（摩托车及零部件）	机电产品
68		广东省江门市新会区国家外贸转型升级基地（五金不锈钢制品）	五金建材
69		江门市鹤山印刷产品基地	轻工工艺
70		江门市恩平恩城麦克风基地	机电产品
71		江门市蓬江区智能家电基地	机电产品
72		江门市台山现代农业基地	农产品
73		江门市新会区健康食品基地	农产品
74		江门市江海区智能家电基地	机电产品
75	阳江市	广东省阳江市国家外贸转型升级基地（餐厨用品）	轻工工艺
76		阳江市水产品基地	农产品
77	湛江市	广东省湛江市国家外贸转型升级基地（水海产品）	农产品
78		湛江市小家电（厨房电器）基地	机电产品
79	茂名市	茂名市电白水海产品基地	农产品
80		茂名市化州罗非鱼产业基地	农产品
81	肇庆市	广东省肇庆市高要区国家外贸转型升级基地（五金制品）	五金建材
82		肇庆市端州电子信息基地	机电产品
83		肇庆市汽车零部件基地	机电产品
84	清远市	清远市优质农特产品基地	农产品
85	潮州市	广东省潮州市国家外贸转型升级基地（陶瓷）	轻工工艺

86		潮州市潮安区庵埠食品基地	轻工工艺
87		潮州市婚纱晚礼服基地	纺织服装
88		潮州市潮安区包装印刷产业基地	轻工工艺
89	揭阳市	广东省普宁市国家外贸转型升级基地（内衣）	纺织服装
90		揭阳市不锈钢餐厨用具基地	轻工工艺
91		揭阳市榕城区鞋业基地	轻工工艺
92	云浮市	广东省云浮市新兴县国家外贸转型升级基地（餐厨用品）	轻工工艺
93		广东省云浮市国家外贸转型升级基地（石材）	五金建材

备注：深圳市 7个外贸基地未列入

申报资金项目承诺书

本单位承诺：我单位所提供的申报材料真实无误，所有复印件与原件一致；近三年未被“信用中国（广东）”平台列入严重失信主体名单，或被审计部门定性存在违法违规行为且尚未完成整改，或拖欠应缴还财政资金；近三年无严重违法违纪行为、无发生重大、特大安全生产事故；申报的项目支出不包含违反相关规定的支出；本项目没有重复申报财政资金，无骗取财政资金，无刻意夸大投资规模；企业依法注册，合法经营，项目无重大商业或法律纠纷，不是无办公场所、无工作人员、无服务实体经营活动的空壳企业。

以上承诺如有虚假，愿意承担相关法律责任。如获得专项资金支持，将按文件规定的资金使用范围和有关财务规定使用，按时报送获取资金情况及项目绩效情况总结，并自觉接受商务和财政主管部门、审计部门的检查和监督。

项目建设单位法人代表（签字）：

（单位公章）

年 月 日

附件 3

2026年促进外贸转型升级资金项目申请表

项目建设单位全称（盖章）

项目 承担 单位 情况	单位性质	☐ 国有 ☐ 民营 ☐ 外资 ☐ 其它		申报项目类别			
	注册时间	年月日		统一社会信用代码			
	注册资本	万元		法定代表人			
	地址				邮编		传真
	开户行及帐户名称				银行帐号		
项目 情况	服务对象（基地）名称						
	现有服务对象（企业）数量			家			
	负责人		电话		电子邮箱		
	联系人		电话	固定：	电子邮箱		
				手机：			
	资金来源	自筹万元；贷款万元；政府投资万元。					
	项目进展	☐ 新建； ☐ 在建； ☐ 已建成					
	项目投入情况	2025年 1月 1日至 2025年 12月 31日总投入金额：万元。					
主要服务内容							
申请资助金额		万元					

备注：仅报送定额支持项目不需填写资金来源和项目投入情况。

附件 4

2026年外贸转型升级资金项目票据清单汇总表

项目建设单位全称：
项目类别：
项目单位增值税性质：☐ 一般纳税人 ☐ 小规模纳税人
金额单位：元

活动或事项名称		开支内容	发票及证明 资料页码	发票号码	开票时间	金额		专家审核 符合规定 金额	合同签订方 是否存在关 联关系	备注
						增值税专用 发票	其他发票或 有效文件			
项目类别：组织外贸基地企业抱团参展										
1.										
2.										
.....										
小计										
项目类别：外贸基地区域品牌建设										
1.										
2.										
.....										
小计										
项目类别：开展供采对接活动										
1.										
2.										
.....										
小计										
合计										

备注：1.开支内容：仅包括集体特装费、公共展位费；申报指南规定的广告费、宣传资料制作印刷费；供采对接活动的活动现场特装、宣传物料制作、公共区域基地整体和区域品牌展示以及活动场地租金。与此不一致的开支内容不得列入，如有违反，达到 3 笔的直接取消申报资格。

2.表格所涉及的发票及相关票、证、资料按活动或事项分别汇总，复印件要清楚、齐全，对不能辨别主要内容的及不按规定提供资料的，一律不予以确认。

附件 5

2026年外贸转型升级资金项目定额支持申请汇总表

项目建设单位全称：

项目类别：

金额单位：万元

项目类别：组织基地企业抱团参展						
序号	展会名称	展览时间	参展基地企业数量	证明资料页码	申请金额	专家核定金额
小计						
合计						

附件 6

各地级以上市商务局审核意见表

申报项目	项目单位名称	项目单位地址	申请支持金额	初步核定金额	审核意见
抱团开拓国际市场					
1					
2					
.....					
基地区域品牌建设					
1					
2					
.....					
开展供采对接活动					
1					
2					
.....					
合计金额：					

附件 7

外经贸发展专项资金使用负面清单

专项资金使用中,除不得违反《外经贸发展专项资金管理办法》(财建〔2022〕3号)第十一条之规定“专项资金不得用于平衡本级财政预算及偿还债务,不得用于财政补助单位人员经费和工作经费,以及新建扩建政府性楼堂馆所等明令禁止的相关项目建设;对已从其他渠道获得中央财政资金支持的项目,不得重复申请专项资金支持”外,也不得用于以下方面:

1.支持内容含有禁止性补贴,补贴条件包括出口实绩和进口替代等。

2.支持内容含补助单位人员经费,包括发放人员工资、奖金、劳务费、津补贴等;工作经费,包括项目评审费用、审计费用、绩效评价费用、人员差旅费等。

3.支持内容含有新建扩建政府性楼堂馆所等明令禁止的相关项目建设,以及行政办公用途的设备设施。

4.申报企业(单位)近三年被“信用中国(广东)”平台列入严重失信主体名单,或被审计部门定性存在违法违规行为且尚未完成整改,或拖欠应缴还财政资金。

5.申报企业(单位)因生产安全事故或者违反安全生产法律法规,被县级以上地方应急管理部门列入严重失信主体名单。

6.申报企业(单位)正接受纪检监察部门调查。

7.支持内容含有其他违反相关规定的支出。

8.同一项目已获取商务领域中央财政资金支持的,原则上不再重复支持。

附件 8

2026年度外经贸发展专项资金区域绩效目标申报表

专项名称	外经贸发展专项资金							
中央主管单位	商务部		专项实施期		2026-2028年			
地方主管部门	广东省财政厅、商务厅		市级主管部门					
资金情况 (万元)	实施期金额：				年度金额：			
	其中：中央补助				其中：中央补助			
	地方资金				地方资金			
总体目标	实施期目标				年度目标			
	目标 1: 引导进出口协同发展。推动外贸新业态新模式发展,优化进出口商品结构,优化外向型产业区域布局,创新发展服务贸易。 目标 2: 完善外经贸领域公共服务体系。提供市场开拓、风险管理、降低综合成本等公共服务。 目标 3: 促进外经贸提质增效,支持外向型产业稳链固链强链,提升产业竞争力。				目标 1: 推动外贸稳规模优结构。支持开拓国内国际市场,促进外贸创新发展,优化进出口商品结构,优化国内区域布局,发展数字贸易,扩大服务贸易。 目标 2: 外贸转型升级基地产业和贸易进一步融合发展,提升国际竞争力,国际市场得到巩固和拓展,区域品牌知名度提升,提质增效示范带动作用明显。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值 (2026-2028年)	二级指标	三级指标	指标值	2025年实际完成值
	产出指标	数量指标	支持基地抱团参加国际性展会场数(个)		数量指标	支持基地抱团参加国际性展会场数(个)		
			基地规模以上企业数量(家)			基地规模以上企业数量(家)		
		时效指标	预算资金执行率		时效指标	预算资金执行率		
			资金拨付及时性			资金拨付及时性		
	效益指标	经济效益指标	基地企业工业总产值(万元)		经济效益指标	基地企业工业总产值(万元)		
			基地企业抱团参展成交额(万元)			基地企业抱团参展成交额(万元)		

绩效指标			资金使用 合规性 (%)			资金使用合 规性 (%)		
		社会效益 指标	外经贸企 业营商环 境		社会 效益 指标	外经贸企业 营商环境		
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	获得支持 的企业满 意度 (%)		服务对 象满意 度指标	获得支持的 企业满意度 (%)		

备注：

1除表中列明的绩效统计指标外，其他绩效指标从以下指标中选填：支持外贸新业态新模式项目数量、开展预警法律服务和实施贸易调整援助支持企业数、支持外经贸领域公共服务项目数量、拉动茧丝绸行业投资（万元，人民币）。年度绩效评价中，对于未完成或超出年初设定目标值较多的（30%及以上），将视情扣减相应指标得分。

2根据《外经贸发展专项资金管理办法》（财建〔2022〕3号），外经贸发展专项资金实施期至2028年。

3实施期相关增速指标，指 2026-2028年相关业务的增长目标

4资金使用合规性指中央财政已下达专项资金扣除发现审计问题资金后的金额占中央财政已下达专项资金的比列。