

## 附录 1

# 名词解释

一、国际级首店：指知名品牌榜单内品牌在深设立的全球、亚洲、东亚或大中华区市场开设的首家门店。

二、全国性首店：指知名品牌榜单内品牌在深设立的中国内地市场开设的首家门店。

三、市级首店：指有关主体在深设立的首家门店。

四、高能级店铺：指相较以往，品牌在深圳开设面积最大、层级最高、展示最全的、能级显著提升的旗舰店、概念店，实现引入该品牌华南独家新业态或限定产品线，引入深圳首发的独家产品系列、限量联名款，或配备行业内领先的数字化/沉浸式体验设施。

五、成熟门店：指品牌在深圳市以外地方开设的，处于正常营业状态的实体门店（不含快闪店、临时店、仓储店、网店及未实际营业的门店）。

六、专业展馆：指以举办展览活动为主要功能（以规划部门的批准文件为准），以为展会提供场地等服务作为主营业务的永久性建筑物，其名称可以是会展中心、展览中心、博览中心等，室内展览总面积不低于 1 万平方米（以规划部门的批准文件为准）。

七、市内首展：指未在深圳市举办过且展览面积 5000 平方米（含）以上的展会。

八、提供服务次数：指定统计周期内已完成履约闭环的有效服务总次数，核算认定统一以可溯源、可核查的正式消费凭证及业务后台留存原始消费数据记录作为佐证依据。

九、单体店铺：指具有独立经营空间、明确物理边界、可单独核算与运营的单个店铺，不包含商业综合体、商铺集群及多店合并形成的经营区域。

十、IP 衍生品产品类型：涵盖文创潮玩、服饰配饰、数码周边、家居生活、食品饮料、美妆个护等品类。

十一、本办法涉及的“不低于”“不超过”“以上”等数量表述，均包含本数在内。