

“人工智能+消费”标杆场景评分表

一、对于业务覆盖 5 个及以上区、提供服务次数不低于 5 万次的创新消费场景

类型	维度	评分标准	分值	佐证材料
技术适配性	技术成熟度	实际应用 ≥ 4 项新一代人工智能技术	10	专利证书、软著证书；包括开源协议即符合使用条件说明、技术服务合同、授权使用文件等材料
		实际应用 3 项新一代人工智能技术	6	
	AI 技术实现层级与应用形态（可重复得分）	项目实现自主智能作业：应用具身智能、无人系统等核心技术，实现 AI 自主感知、自主决策、物理执行的全链路闭环。由 AI 直接操控硬件设备、机器人终端等物理载体，在实际服务场景中自主完成核心服务动作（如自动配送、自主作业、智能巡检等）	5	技术方案说明、功能说明书、演示视频等材料
		项目实现生成式智能交互：应用 AIGC（生成式人工智能）、大语言模型、多模态模型等核心技术，实现实时内容生成、多模态智能交互。系统可根据用户个性化输入，动态生成文本、图像、视频或定制化解决方案，为用户提供深度语义交互、沉浸式虚拟体验或个性化服务匹配	5	
		项目实现决策智能优化：应用机器学习、运筹优化、大数据分析等算法技术，实现后台资源智能调度、供需动态匹配、业务流程自动化等决策层优化	5	
市场实效性	规模覆盖能力	深圳全市落地 ≥ 6 个区（指各区及前海合作区、深汕特别合作区等 12 个区域）	12	落地网点清单（含地址）、覆盖区域分布地图、用户规模统计表等材料
		深圳全市落地 5 个区（指各区及前海合作区、深汕特别合作区等 12 个区域）	6	
	终端数/场景数	运营终端数或消费场景数（取高值）： ≥ 50 个	15	终端设备清单、场景部署清单、现场照片等材料
		≥ 20 个	10	
		≥ 10 个	6	
		≥ 5 个	3	
< 5 个	0			

类型	维度	评分标准	分值	佐证材料
	累计服务次数	累计服务次数：≥7 万次	15	后台服务记录、消费订单数据（脱敏）、系统日志等材料
		≥6 万次	10	
		≥5 万次（门槛）	5	
		<5 万次	0	
	深圳科创消费特色	深圳为全国首个落地城市	20	需附有官方媒体新闻稿截图
推广可行性	模式可复制性	已形成标准化运营手册（含硬件部署、软件配置、人员培训、供应链）	5	标准化运营手册、推广方案、商业计划书等材料
		有初步推广方案或商业计划书	2	
		无标准化文档，商业模式不清晰	0	
可持续发展	可持续运营能力	配备专职运营团队≥50 人 提供≥1 年详细运营规划和资金预算安排情况	5	运营团队花名册（含职责分工）、社保缴纳记录、资金保障材料、未来 1 年运营规划方案、近 3 个月营收报表等材料
		配备专职运营团队≥20 人 有≥6 个月运营规划	3	
		无专职运营团队 或无长期运营规划	0	
风险防控	风险应对与应急处理	已制定完整的 AI 技术故障、消费纠纷、数据安全、舆情应对四类应急预案，明确处置流程、责任人及 24 小时响应机制，近 6 个月无重大风险事故（数据泄露、重大舆情、群体性投诉）	3	风险防控应急预案文件、风险处置责任分工及通讯录、近 6 个月系统运维及投诉处理记录等材料
风险防控	风险应对与应急处理	有基础应急预案，覆盖核心风险场景（≥2 类），但处置流程不完整或响应机制不明确	2	风险防控应急预案文件、风险处置责任分工及通讯录、近 6 个月系统运维及投诉处理记录等材料
		无应急预案，或近 6 个月内发生过重大风险事故	0	
企业资质及示范引领作用	加分项（可重复得分）	获得国家级/省级科技企业资质或荣誉（包括但不限于：国家高新技术企业、专精特新“小巨人”企业、专精特新中小企业、创新型中小企业、国家技术创新示范企业、科技型中小企业、瞪羚企业、知识产权优势/示范企业等）	2	相关荣誉证书、主流媒体报道截图或链接等
		核心 AI 技术（大模型、视觉识别、推荐算法等）获国家级荣誉	2	
		核心 AI 技术（大模型、视觉识别、推荐算法等）获省部级科技奖项	2	

类型	维度	评分标准	分值	佐证材料
		被国家级政府部门列为典型案例推广或被国家级主流媒体（央视、人民日报）专题报道	2	
		被省级政府部门列为典型案例推广或被省级主流媒体专题报道	2	

注：新一代人工智能技术包括但不限于智算芯片、具身智能、高阶智驾、端侧轻量化模型、多模态模型等方向。

二、对于业务聚焦在特定区域落地、常态化运营的创新消费场景

类型	维度	评分标准	分值	佐证材料
技术适配性	技术成熟度	实际应用 ≥ 3 项新一代人工智能技术	10	专利证书、软著证书；包括开源协议即符合使用条件说明、技术服务合同、授权使用文件等材料
		实际应用 2 项新一代人工智能技术	6	
	AI 技术实现层级与应用形态（可重复得分）	项目实现自主智能作业：应用具身智能、无人系统等核心技术，实现 AI 自主感知、自主决策、物理执行的全链路闭环。由 AI 直接操控硬件设备、机器人终端等物理载体，在实际服务场景中自主完成核心服务动作（如自动配送、自主作业、智能巡检等）	5	技术方案说明、功能说明书、演示视频等材料
技术适配性	AI 技术实现层级与应用形态（可重复得分）	项目实现生成式智能交互：应用 AIGC（生成式人工智能）、大语言模型、多模态模型等核心技术，实现实时内容生成、多模态智能交互。系统可根据用户个性化输入，动态生成文本、图像、视频或定制化解决方案，为用户提供深度语义交互、沉浸式虚拟体验或个性化服务匹配	5	技术方案说明、功能说明书、演示视频等材料
		项目实现决策智能优化：应用机器学习、运筹优化、大数据分析等算法技术，实现后台资源智能调度、供需动态匹配、业务流程自动化等决策层优化	5	
市场实效性	规模覆盖能力	在目标区域内落地网点 ≥ 5 个，或累计服务区域常驻用户 ≥ 3 万人	12	落地网点清单（含地址）、覆盖区域分布地图、用户规模统计表等材料
		落地网点 3-4 个，或服务用户 1 万-3 万人	8	
		落地网点 ≤ 2 个，或服务用户 < 1 万人	5	
	终端数/场景数	运营终端数或消费场景数（取高值）： ≥ 30 个	15	终端设备清单、场景部署

类型	维度	评分标准	分值	佐证材料
		≥20 个	10	清单、现场照片等材料
		≥10 个	5	
		≥5 个	3	
		<5 个	0	
	累计服务次数 (2025 年 9 月 30 日以来)	≥2000 次	15	后台服务记录、消费订单 数据(脱敏)、系统日志 等材料
		≥1500 次	10	
		≥1000 次	5	
		<1000 次	2	
深圳科创消费 特色	深圳为全国首个落地城市	20	需附有官方媒体新闻稿截图	
推广可行性	模式可复制性	形成的技术解决方案或运营模式已输出给≥1 个其他区域作为参考借鉴(有正式交流纪要或合作协议)	5	标准化运营手册、推广方 案、商业计划书等材料
		已形成可公开的行业白皮书/操作指南	3	
		有详细的技术方案文档,具备参考价值但尚未输出	2	
		无标准化文档,商业模式不清晰	0	
可持续发展	可持续运营能 力	配备专职运营团队≥10 人 提供≥1 年详细运营规划和资金预算安排情况 且项目已实现稳定盈利(连续 3 个月净利润为正)	5	运营团队花名册(含职责 分工)、社保缴纳记录、 资金保障材料、未来 1 年 运营规划方案、近 3 个月 营收报表等材料
		配备专职运营团队 3-9 人 有≥6 个月运营规划	3	
		无专职运营团队 或无长期运营规划	0	
风险防控	风险应对与应 急处理	已制定完整的 AI 技术故障、消费纠纷、数据安全、舆情应对四类应急预案,明确处置流程、责任人及 24 小时响应机制,近 6 个月无重大风险事故(数据泄露、重大舆情、群体性投诉)	3	风险防控应急预案文件、 风险处置责任分工及通讯 录、近 6 个月系统运维及

类型	维度	评分标准	分值	佐证材料
		有基础应急预案，覆盖核心风险场景（≥2类），但处置流程不完整或响应机制不明确	2	投诉处理记录等材料
		无应急预案，或近6个月内发生过重大风险事故	0	
企业资质及示范引领作用	加分项（可重复得分）	获得国家级/省级科技企业资质或荣誉（包括但不限于：国家高新技术企业、专精特新“小巨人”企业、专精特新中小企业、创新型中小企业、国家技术创新示范企业、科技型中小企业、瞪羚企业、知识产权优势/示范企业等）	2	相关荣誉证书、主流媒体报道截图或链接等
		核心 AI 技术（大模型、视觉识别、推荐算法等）获国家级荣誉	2	
		核心 AI 技术（大模型、视觉识别、推荐算法等）获省部级科技奖项	2	
		被国家级政府部门列为典型案例推广或被国家级主流媒体（央视、人民日报）专题报道	2	
		被省级政府部门列为典型案例推广或被省级主流媒体专题报道	2	

注：新一代人工智能技术包括但不限于智算芯片、具身智能、高阶智驾、端侧轻量化模型、多模态模型等方向。